

# Modelo para la confección de Trabajos fin de master (TFM).

---

Prof. Alfonso A. Rojo Ramírez

Los trabajos TFM están constituidos por tres documentos:

**1. Trabajo de MEMORIA ACADÉMICA.**

**2. Trabajo de MEMORIA 'PRACTICUM'**

**3. PROYECTO**

**4. TRABAJO FINAL.**

*Además incluirá las conclusiones, bibliografía y anexos*

a) **Memoria académica.** Para cada una de las asignaturas del Master, la memoria debe contener un resumen de los contenidos tratados en las sesiones presenciales, haciendo especial referencia a las conclusiones e implicaciones prácticas que haya podido extraer. Extensión mínima de una hoja y máxima de tres por asignatura.

b) **Memoria “practicum”.** Descripción de las prácticas realizadas en empresa con una extensión mínima de una hoja y máxima de tres:

- Denominación del puesto ocupado.
- Descripción del puesto dentro del organigrama de la empresa.
- Descripción de las tareas realizadas y responsabilidades asumidas.
- Detalle de la formación específica recibida.
- Relación de programas informáticos utilizados
- Descripción del nivel de integración alcanzado en la empresa: relación con sus compañeros, asistencia a charlas, reuniones, viajes, etc.
- Valoración de la atención recibida por su tutor en la empresa.
- Descripción de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de sus prácticas.

c) **Proyecto.** Como bloque central de su TFM debe desarrollar un proyecto de carácter profesional con la siguiente estructura:

- Denominación
- Introducción
- Objetivos y justificación del tema elegido
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones

d) **Parte final.** Incluirá:

- Consideraciones finales, conclusiones y recomendaciones.
- Bibliografía y referencias
- Apéndices

Aquí nos referiremos tan sólo al primero al proyecto que constituye la parte más relevante del TFM, para los alumnos que han escogida la línea de investigación

## 1. Trabajo – proyecto de investigación

Estos trabajos habrán de tener en cuenta los siguientes aspectos:

### Estructura y contenido del trabajo

#### 1. Carátula de presentación.

Los trabajos incluirán una **carátula** en donde se incluirá el título del trabajo, el nombre y apellidos del autor o los autores, la institución a la que pertenecen, así como la dirección para correspondencia, incluida la dirección de correo electrónico.

La siguiente puede ser un ejemplo a seguir (Modelo 1).

#### Modelo 1. Carátula

<p>EFFECTOS ECONÓMICOS DE LAS ADAPTACIONES CONTABLES EN EL SECTOR DE SOCIEDADES CONCESIONARIAS DE AUTOPISTAS DE PEAJE (SCAP).</p>
<p>Autores:</p> <p>ALICIA RAMÍREZ ORELLANA<sup>*</sup> y ALFONSO A. ROJO RAMÍREZ<sup>*</sup></p>
<p><sup>*</sup>Dpto. de Dirección y Gestión de Empresas. Universidad de Almería</p>
<p>e-mail: aramirez@ualm.es arojo@ualm.es</p>

#### 2. Justificación del tema elegido.

En este apartado habrá que argumentar cuál o cuáles son las circunstancias o criterios que le han llevado a la elección del tema, tratando de poner de manifiesto la importancia del mismo y su interés. Este apartado puede contener referencias bibliográficas que soporten la justificación que deberán recogerse adecuadamente: [Autor, año: pág.]

#### 3. Antecedentes y marco de referencia.

Se trata de encuadrar el tema y buscar los posibles antecedentes o causas que han dado lugar a su estudio y análisis. Es de especial importancia tratar de buscar información y estudios previos sobre la materia que servirán para abordar con conocimiento el tema elegido.

Con la información previa se trata de describir en qué estado se encuentra el tema analizado en la actualidad, describiendo sus aspectos más sobresalientes, las cuestiones más polémicas, los avances más importantes, etc. Este apartado nos permitirá ubicarnos para afrontar con conocimiento de causa el trabajo propiamente dicho.

Es conveniente que se haga referencia adecuada a los autores más sobresalientes y las aportaciones significativas que deberán ser recogidas adecuadamente: [Autor, año: pág.], así como a las teorías soporte.

El siguiente puede ser un ejemplo de lo indicado:

## Modelo 2. Antecedentes

Son numerosos los estudios que analizan cómo la eficiencia y la productividad están asociadas a la innovación, siendo el punto de partida habitual, a la hora de analizar dicha relación, el modelo neoclásico de Solow (1956) y Swan (1956), ampliado para considerar la existencia de progreso técnico (Bajo y Díaz, 2002:112).

En esencia, el modelo seminal de Solow establece que, bajo determinadas hipótesis, la eficiencia es una función de la productividad del trabajo y del stock de capital por trabajador. En el ámbito empresarial esto es como decir que la rentabilidad de la empresa (ROIC) es una función de la Inversión (CI) y de la mano de obra (GP)

$$ROIC = f(CI;GP;A)$$

Siendo A un factor que tiende a aumentar en el tiempo la eficiencia del factor trabajo y del factor capital, sobre la base de la tecnología.

Son diversos los trabajos realizados para la estimación de la eficiencia de las empresas, tanto en el ámbito de lo privado como de lo público (Prior et al, 1993). No obstante, en los últimos años, conscientes de la complejidad de su evaluación, debido a la multiplicidad de factores que pueden intervenir (Kumbhakar, 1996), se han desarrollado diferentes métodos entre los que destaca el modelo de estimación de fronteras (Farell, 1957) tanto paramétricas (determinísticas o estocásticas) como no paramétricas (Coelli, 2000).

Uno de los métodos no paramétricos (Banker et al, 1984; Charners et al, 1978) que mayor desarrollo ha alcanzado es el Data Envelopment Analysis (DEA). Este modelo es de una gran flexibilidad, permitiendo trabajar con variables cuantitativas y cualitativas para determinar una medida de eficiencia relativa de una empresa respecto a un grupo. Es por ello que será objeto de utilización en este proyecto con el fin de determinar la eficiencia de la empresa para un período de tiempo y poder así conocer hasta que punto es justificativa de la creación o destrucción de valor estimada en un momento del tiempo.

Finalmente, la teoría de los recursos y capacidades (Conner, 1991) trata de hacer hincapié en que, en un entorno complejo y dinámico, la competitividad de la empresa, y en particular de la Pyme, no depende sólo del tamaño, sino de sus habilidades estratégicas internas, que han de jugar y conjugar con el conocimiento y la innovación. En este sentido creemos que es preciso conocer si las estrategias empresariales de las Pyme influyen en la creación de valor y para ello se plantea un estudio parcial de esta cuestión sobre la base de trabajos previos realizados por algunos de los investigadores (García, 2004).

#### 4. Contenido y análisis<sup>1</sup>.

La finalidad de este apartado es abordar el estudio del tema elegido sobre la base de un conocimiento y comprensión suficientes del mismo. Dicha comprensión vendrá asociada al estudio generado a través de las sesiones presenciales y/o virtuales, del análisis del material buscado, y del estudio de los antecedentes del mismo.

Cuando se trate de un trabajo empírico, deberá incorporarse el modelo que se va a utilizar, las hipótesis, los datos soporte y los problemas o limitaciones a ellos asociados, explicando el objetivo perseguido y a donde se pretende llegar.

#### 5. Conclusiones.

En este apartado se deben recoger las opiniones a las que puede llevarnos el estudio realizado en los apartados anteriores, particularmente el apartado 4. Las conclusiones siempre deben de haber sido esbozadas en los apartados previos, y deben tener algún punto de referencia a dichos apartados.

Las conclusiones deben ir enumeradas y seguir el orden lógico del trabajo.

#### 6. Referencias bibliográficas

En este punto se recogerán aquellos textos que hayan sido estudiados o leídos. (Ver modelo 3)

### Normas para la confección del trabajo.

1. Los trabajos se ajustarán a las normas que dictamine la Comisión académica del master que estarán a disposición de los alumnos.
2. Caso de incluir cuadros, tablas o gráficos, éstos deben ir insertados en el texto debidamente numerados, de forma correlativa, y titulados en la parte superior, haciendo referencia a la fuente que sirve para su confección (al pie).
3. Las Notas deberán ir numeradas correlativamente a espacio sencillo a 10 puntos al final del texto.
4. Las referencias bibliográficas guardarán el siguiente formato:  
**Autor** (Apellido/s, Primera palabra del nombre) **(año):** “**Título del libro, del artículo, etc**” (*si es un libro en cursiva*, cualquier otro, normal). **Editorial (y Lugar)** o **Revista** (*si es Revista en cursiva*, además de: Vol. N<sup>o</sup>, Período; páginas (pp. 10-32)).

El siguiente puede ser un ejemplo a seguir (Modelo 1).

---

<sup>1</sup> Cuando se trate del análisis de un texto (artículo), el análisis se referirá a dicho texto y las búsquedas complementarias.

### Modelo 3. Bibliografía

- Alchian, A. y Demsetz, H. (1972) 'Production, information costs and economic organization', *American Economic Review*, 62 (1), 777-95.
- Amihud, Y. y Mendelson, L. (1986): "Asset pricing and the bid-ask spread". *Journal of Financial Economics*. 2 (17), 223-249.
- Ang, J. y Kohersm N. (2001): "The Take-Over Market for Private-Held Companies: The U.S. Experience." *Cambridge Journal of Economics*. 25 (6), 723-748
- Ashenfelter, O. y Layard, R. (1986). "*Handbook of Labor Economics*". North-Holland. Ansterdan.