

LUIS CAPARRÓS

Delegado de Vivienda

Más vida para La Chanca

La Junta de Andalucía quiere convertir el equipamiento deportivo de 'Casas de Ángel' situado en La Chanca en un referente para darle más vida a todo ese barrio.

**ENRIQUE FERNÁNDEZ**

Director del Aquarium

Más especies y más recorrido

El Aquarium de Roquetas, el mayor de Andalucía, ultima los detalles de sus nuevas instalaciones para aumentar el recorrido y el número de especies hasta un 20%.

**MIGUEL ÁNGEL NIETO**

Futbolista de la U.D Almería

Se estrenó como goleador en casa

Miguel Ángel Nieto tuvo el partido soñado en el Estadio Mediterráneo. Con las ganas que tenía después de no haber disfrutado de minutos, ha sabido rendir.



OPINIÓN

FERNANDO JÁUREGUI

PERIODISTA

**Zapatero gira (más) a la izquierda**

Si nos atenemos al tono del discurso de Zapatero en el mitin de este domingo en la plaza de toros madrileña de Vistalegre, al que pude asistir, deduciremos fácilmente que el presidente va a tender una mano a la izquierda en el debate del estado de la nación que tendrá lugar esta semana: nada de pactos con la derecha, aunque la verdad es que ZP sacudió de lo lindo a Aznar y al presidente de la patronal Gerardo Díaz Ferrán, pero para nada atacó a Rajoy o a la actual cúpula del Partido Popular. Puede que en ello haya influido el acuerdo con el PP en el País Vasco, que permitió gobernar en Euskadi a Patxi López, que por cierto fue el auténtico héroe de la 'supercumbre' socialista en Vistalegre. Pero es de sospechar que el clima de elegancia con el adversario político haya concluido aquí, y que en el importante debate parlamentario de esta semana menudeen mucho más los golpes que los piropos entre los dos principales partidos nacionales.

Claro que habrá manos tendidas -verbalmente, por supuesto- entre Zapatero y Rajoy. Pero el clima de Madrid no es precisamente el vasco: no hay espacio para un entendimiento en el campo económico y, menos aún, en el político. Ojala me equivoque, aunque tengo la impresión de que es mucho más acertado pronosticar que en este debate, a tres semanas de unas elecciones europeas en las que tanto ZP como Rajoy se juegan bastante personalmente, va a haber mucha 'leña'.

¿Quién lo ganará? El veredicto es siempre muy subjetivo, claro. Zapatero va a apelar a su electorado de izquierda, y de ello ya dejó bastante constancia en el mitin de este domingo en el coso del castizo barrio de Carabanchel donde definió el cambio -'su' cambio- de una manera contundente: "menos ladrillos y más ordenadores".

Es evidente es que nunca fue más necesario un repaso al estado de la nación. Y que este será el 'debate de la crisis', olvidando, lamentablemente, algunas cuestiones de hondo calado político, como el estado de las autonomías, la reforma de la normativa electoral o la reforma constitucional; definitivamente, cuando las urnas se aproximan, la crisis aprieta y el paro ahoga, no está el horno para bollos que hablan del perfeccionamiento del sistema. Este va a limitarse a ser básicamente, el debate sobre el estado económico de esta nación llamada España, aquí y ahora. Lo demás, sospecho, queda para otra ocasión.

El español que hablamos**El artículo del día****LUIS CORTÉS**

CATEDRÁTICO DE LENGUA DE LA UAL



La reciente conferencia, en nuestra Universidad, de Manuel Campo Vidal (5 de mayo) sobre comunicación oral me ha parecido una oportuna actividad académica. Y esto, por varios motivos: a) porque el hecho de que un periodista tan conocido, además de Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España, se preocupe por estas cuestiones es muy beneficioso para la difusión de una necesidad: la de hablar mejor que lo hacemos; b) porque la conferencia fue un buen ejemplo de lo que predicaba el conferenciante: hablar bien, interesando, entreteniéndolo y enseñando, y c) porque su talante y talento a la hora de responder a las preguntas y a las cuestiones planteadas por los asistentes fueron también modelicos: esta vez por su comedimiento y humildad - algo tan difícil de ver en este tipo de actividades-. Me gustó la conferencia y me gustó la actitud del conferenciante.

Su 'cruzada personal' nos ha animado a retomar en este periódico (véase Voz de Almería, 3 de febrero de 2009) nuestra preocupación por el tema. De diversos aspectos del "bien hablar" nos ocuparemos en esta columna quincenal que hoy se inicia. No se ha de olvidar que una persona que no pueda expresarse de manera coherente, clara y con la suficiente corrección no sólo se ve limitada en su trabajo profesional y en sus aptitudes personales, sino también en su relación con los demás individuos.

Ya dijimos en el citado artículo que la enseñanza de la comunicación oral quedaba reducida en nuestro país a cursos, videos de internet o libros con títulos como «Hablar bien en público», «Cómo comunicarse bien en público», «Cómo hablar bien en público», «Hablar en público», «¿Cómo ser más eficaz a la hora de hablar en público», etc., en los cuales se nos explican las mismas técnicas. Unos y otros coinciden en que hablar bien en público no es una habilidad difícil de adquirir y que la clave está en la práctica y en la técnica. ¿Y cuál es la técnica? También en esto hay coincidencia: esos unos y otros la resumen en una serie de puntos, todos ellos convertidos hoy en bienes mostrencos que pasan de un libro a otro, lo que, sin embargo, no nos debe hacer dudar de su importancia.

Tras la consulta de algunos de estos libros, en todos los cuales se insiste en el valor que para nosotros y para las empresas en que trabajamos tiene el hablar bien en público, las ideas más repetidas son: 1) la necesidad de luchar contra el miedo, para lo que se dan trucos y recetas; 2) la obligación de tener confianza en uno mismo y de expresar nuestras ideas con contundencia; 3) el deber de preparar a fondo lo que se quiere decir; 4) el conocer las características y deseos de la audiencia; 5) la importancia de los dos primeros minutos, en los que es necesario decir algo original, interesante y con la mayor naturalidad, con objeto de ganar la atención de los oyentes; 6) la obligación de preparar con mucho cuidado aquello que se va a decir en la exposición; 7) la importancia de las manos, de los gestos, el vestido, la voz, las pausas, etc., y 8) la división de nuestro relato en tres partes: presentación, desarrollo y cierre, partes que, dicen algunos con razón, son como esas piedras que nos ayudan a cruzar un río sin mojarnos los pies; la preparación de este último apartado parece fundamental.

Evidentemente, también se repiten consideraciones acerca de lo que no hay que hacer, que servirán de complemento a estas. Pero de ellas hablaremos en una próxima columna.

EL CALEIDOSCOPIO

FAUSTO ROMERO-MIURA GIMÉNEZ

ABOGADO

**Convenía rectificar**

El mismo año de su inauguración, la Plaza de Toros de Roquetas -autogestionada por el Ayuntamiento- recibió el premio a la mejor de España en su categoría, gracias a unos carteles excepcionales, que se mantuvieron -con Fermín Vioque de empresario- hasta que en 2007 el mismo Sr. Vioque decidió organizar una 'Feria' que superaría el pueblo más escondido de España con Plaza de talanqueras. Y la caída libre llegó a su fin en 2008 con el bochornoso 'Caso Morante', cuando el torero, ya en la Pla-

El Ayuntamiento ha cogido el toro por los cuernos y recupera la gestión de la Plaza roquera

za, la abandonó al negarse la empresa a abonarle los honorarios convenidos. El daño para Roquetas fue incalculable. Tan grave, que escribí yo entonces: "El Ayuntamiento debe despedir a esa Empresa. Roquetas no se merece el desprestigio de ser el hazmerreír desacreditado de España por comportamientos semejantes de quien explota su Plaza de Toros."

El Ayuntamiento, velando por el prestigio del municipio y la diversión de sus aficionados, ha cogido el toro por los cuernos, recuperado la gestión de la Plaza y confeccionado tres carteles muy buenos y variados. Es verdad que faltan -entre otros- José Tomás, Enrique Ponce, Morante y El Juli, y, aparte de Ruiz Manuel, otros toreros de Almería, pero torearán Manzanares, Cayetano, El Fandi, Perera, El Corobés, El Cid, con ganaderías prestigiosas.

Y lo mejor: se han fijado precios realmente populares, hasta el extremo de que el Tendido General -más de la mitad del aforo- costará diez euros: se hará posible, así, que, de verdad, los toros sean la fiesta del pueblo, del público, no en balde llamado respetable: el Ayuntamiento este año no sólo la respetado, sino defendido.

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez.
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar.
DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz.
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva.

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León y Leopoldo Nemesio.

JEFES DE SECCIÓN: Evaristo Martínez (Vivir), Marta Soler Fernández (Alm), Eva de la Torre (Ciudades y Fin de Semana) y Eduardo del Pino.

COORDINADOR DE ESPECIALES: Miguel Arranz.

Novotécnica, S.A.

DIRECTOR TÉCNICO: Manuel Gázquez. **DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y DELEGADO EN EL EJIDO:** Diego Martínez Masegosa. **DIRECTORA FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Salinas. **JEFE DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES: Avenida del Mediterráneo, 159-1ª planta. 04007 Almería -Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza Zenete, 11

- EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

PUBLICIDAD: CM-2000.

DIRECTORA: María José Iglesias.

Teléfono: 950 28 20 00 Fax: 950 28 20 01.

IMPRESIÓN: Servicios de Impresión de Levante, S.A. **DISTRIBUCIÓN:** Distribuidora Almeriense, S.L.

DEPOSITO LEGAL: AL 2-52.

ISSN: 1576-5296. Difusión controlada por OJD.