

**RAFAELA ABAD**  
Concejal de Salud y Consumo

## Juegos en la playa para niños

Por segundo año consecutivo la concejalía de Salud y Consumo del Ayuntamiento ha puesto en marcha juegos hinchables en la playa de El Zapillo para niños.



**SONIA RODRÍGUEZ**  
Delegada de Innovación

## Una web creada para menores

La Consejería de Innovación ha puesto en marcha una página web, aislada del contenido adulto, para que sea utilizada por los menores, sus padres y profesores.



**ANABEL MATEOS**  
Coordinadora IAJ

## Jóvenes ponen a punto Almócita

Jóvenes de todo el mundo han participado en un campo de trabajo en Almócita para poner a punto la localidad con vistas al XXIX Festival de la Alpujarra.



## OPINIÓN

**CONSUELO SÁNCHEZ VICENTE**

PERIODISTA



## Políticos para olvidar

Las vacaciones son para desconectar, que buena falta nos hace, pero en nuestro país los malos datos de la crisis no paran ni por vacaciones. Según los últimos datos del PIB, la riqueza nacional, ha caído un 4,1% en el último año, siendo el segundo trimestre del año el peor de toda la zona euro. Los brotes verdes que anunció en mayo la ministra Salgado existen, pero en otros jardines.

Ejemplos de andar por casa, una amiga de Cáritas de Madrid me cuenta que han pasado de dos turnos de comidas a medio día a cinco turnos, en la prensa andaluza rechinaba hace unos días la noticia de que el gasto familiar en alimentación de esa comunidad ha caído un seis por ciento, y el pronóstico de paro a fin de año se acerca al 20%, a los cinco millones de parados. ¿Y de que hablan este agosto nuestros políticos, a que están dedicando el verano el PSOE y el PP? A echarse -echarnos, en realidad, a nosotros y a la democracia- porquería encima.

Presunta porquería, esa es la verdad, porque hasta que los tribunales tipifiquen las golofancias solo hay burdas sospechas a granel. Si según el diputado de las cortes valencianas y secretario general del PP en esa comunidad Ricardo Costa, el presidente José Luis Rodríguez Zapatero es el "responsable de un complot de Estado" contra el PP y sus dirigentes, según la diputada nacional y secretaria de política internacional y cooperación del PSOE Elena Valenciano, "¿quién sabe si no estaremos asistiendo al meollo de la financiación ilegal del PP?". Los dos pisando por las huellas de sus mayores, el por las de Rajoy, ella por las de Zapatero. Según una reciente encuesta de la Generalitat de Catalunya, el 75,7% de los catalanes dicen estar "insatisfechos" con la política, entendiendo por insatisfacción el descontento con la situación política y económica en general, así como con los partidos y los políticos en su conjunto, y el CIS ha situado hace dos meses a los políticos como una de las cinco primeras preocupaciones de los españoles (por delante de la vivienda y la inseguridad ciudadana), por primera vez desde que existe esa encuesta. ¿Solo el 75,7, solo uno de los cinco...? Poco me parece, se lo digo como lo siento.

## EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

### El español y la publicidad (y III)



**LUIS CORTÉS**

CATEDRÁTICO DE LENGUA DE LA UAL

- **E**ncomendémoslo todo a Dios; que esta fermentada canalla no son caballeros que si lo fueran ya yo hubiera castigado tanta sandez y atrevimiento como hay en estos publicitarios, incapaces de hacer cosa escrita que esté sin mezcla de maldad, embuste y bellaquería.

- Perdóneme vuestra merced -dijo Sancho-, que como yo no sé leer ni escribir no sé ni he caído en las reglas de la profesión publicitaria, ni siquiera he visto anuncio alguno jamás, mas lo que osaré apostar es que es artificio y traza juzgar a todos por igual, pues entre ellos habrá muchos que en nada parezcan a los que hemos dicho y suelen respetar nuestra lengua como parte de su oficio.

- Mira Sancho, alguna vez tendrías que tener la razón. Y esta es la primera. Harto reposo será para mí excusarme ante quien tan temerariamente haya hecho juicio sin valor alguno, pues no es justo que paguen unos por otros; como en todo, los hay cuidadosos y los hay bellacos, y los soldados y caballeros hemos de ser ministros de Dios en la tierra y brazos por quien se ejecuta en ella la justicia.

(Diálogo ficticio entre Don Quijote y Sancho)

«Haga usted libros de estilo para esto», pensamos, en marzo de 2005, tras la lectura de los anuncios publicitarios en los semanarios y revistas españoles. Como novedad cuantitativa, los coches habían cedido su hegemonía a los productos de belleza, cuyos textos, sin embargo, mostraban tal deformación lingüística que su comprensión, a veces, nos resultaba tan complicada como elegir el tono de la barra de labios que regalaba ESTEE LAUDER, que podía ser «Pure Color tono Shimmer» o «Pure Color tono Autumn»; tampoco era sencillo el decidirse por el tratamiento que para la piel nos ofrecía la marca CLINIQUE, «el nuevo

serum reparador Repairwear Extra Help FERUM». Tras sufrir muchos de estos anuncios, me agradó bastante leer, en esas fechas, la siguiente opinión de una especialista en belleza, Beatriz Peña: «Al final me decidí por una crema con las instrucciones en letra grande y en castellano; no es fácil encontrar un etiquetado legible entre tanto término pseudocientífico y en francés e inglés; además está bien de precio»

El lenguaje publicitario, no obstante, siempre nos ha de ofrecer alguna novedad; la que observamos ese año tenía que ver con un nuevo arrebato artístico de nuestro/a/s amigo/a/s, lo/a/s creativo/a/s publicitario/a/s -dicho así por si entre los lectores/a/s hay algún/o/a/s defensor/e/a/s de lo indefendible-; la citada novedad venía a quebrantar el plano ortográfico-tipográfico, de manera que mayúsculas y minúsculas, por un lado, y puntos y comas, por otro, aparecían sin orden ni concierto, como si esto fuera una nueva Sodoma y Gomorra, versión ortográfica: ESTEE LAUDER es *La Belleza por Definición* e invita al lector a que *Descubra una Nueva Dimensión en su Rostro. Nuevo. So Ingenious Maquillaje de Base Multi-Funcional. NUEVO, Polvos Compactos So Ingenious*. Si es hombre, no se preocupe porque Biotherm Homme Age Fitness le ofrece un tratamiento anti-edad con *Concentrado Puro de Hoja de Olivo*; también encontramos, entre otros, Cacicque 500. *La Mejor Reserva Natural de Venezuela*, o la Nueva Gama Civic, con *Ampliación de Garantía Opcional de 2 Años*.

Y todo esto nos parece lamentable, además, por los miles de profesores que honradamente parecen perder el tiempo explicando a sus alumnos cuándo han de poner mayúscula y cuándo no, que es lo mismo que enseñarles cuándo han de escribir *b* y cuándo *v*, cuándo *porque* y cuándo *por que*, *por qué* o *porqué*.

Por fin, ante tanto desvarío, las principales organizaciones de la publicidad española firmaron en marzo de 2009 un acuerdo en defensa del buen uso del idioma en los anuncios y mensajes comerciales. El texto se leyó el 17 de dicho mes en un acto, en Madrid, que presidió el director de la Real Academia Española y presidente de la Fundéu BBVA, Víctor García de la Concha. El año próximo, por estas mismas fechas, podremos comprobar si tal acuerdo ha dado ya algunos frutos. Seguro que sí, ¿verdad?

## EL CALEIDOSCOPIO

**FAUSTO ROMERO-MIURA GIMÉNEZ**

ABOGADO



## Skeletoff

**H**abla Eduardo Arroyo en sus Memorias de un tan magnífico y desconocido pintor como extraño personaje: *Skeletoff* -Carlos González Ragel- nacido en Jerez en 1899 y muerto, loco, en 1969 en el manicomio de Ciempozuelos: «Mis esqueletos son estáticos, dinámicos y rumberos», decía el inventor de la *Esqueletomanía*, el «arte de ver las cosas más allá de lo que alcanzan nuestros ojos».

Hasta aquí, la cosa no tendría otro atractivo que el seudónimo y su locura. La curiosidad genial es que *Skeletoff* pintó un cuadro, excepcional al decir de Arroyo, titulado *El fandanguillo de Almería*, algo ya de por sí extraño en un andaluz, pues sabido es que, para ellos, «el mundo se divide en dos partes: Sevilla y Cádiz», como sentenció, con

### La curiosidad es que Skeletoff pintó un cuadro titulado 'El fandanguillo de Almería'

esa frase para la historia, Fernando Villalón -'andaluz', claro- el ganadero-poeta que soñaba con criar toros de ojos verdes.

Un extraño *Fandanguillo*, el que pintó *Skeletoff*, porque lo baila un esqueleto con un sombrero cordobés inclinado hacia abajo y los huesos de los pies metidos en grandes zapatos de tacón.

Pero nada debe sorprendernos mucho: en el *Fandanguillo* todo parece mágico, empezando porque su autor, el Maestro Gaspar Vivas, fuese un músico genial... que jamás supo música: repentizaba, componía directamente en la guitarra, hacía que lo escucharan y dejaba que lo pasaran al pentagrama mientras él dormitaba a la sombra de las parras de su jardín.

Juan de la Platana, poeta, le dedicó al desconocido pintor una Oda que acaba con este verso: «Vamos a ponerle a la carne de hie-lo de los hombres el esqueleto de sol que les falta».

El sol de Almería, ciudad heliófaga y agradecida.

## la Voz de Almería

**PRESIDENTE:** José Luis Martínez.  
**CONSEJERO DELEGADO:** Juan Fernández-Aguilar.  
**DIRECTOR:** Pedro M. de la Cruz.  
**SUBDIRECTORA:** Antonia Sánchez Villanuéva.

**REDACTORES JEFES:** Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León y Leopoldo Nemesio.

**JEFES DE SECCIÓN:** Evaristo Martínez (Vivir), Marta Soler Fernández (Alm), Eva de la Torre (Ciudades y Fin de Semana) y Eduardo del Pino.

**COORDINADOR DE ESPECIALES:** Miguel Arranz.

**Novotécnica, S.A.**

**DIRECTOR TÉCNICO:** Manuel Gázquez. **DIRECTOR DE EXPANSIÓN y DELEGADO EN EL EJIDO:** Diego Martínez Masegosa. **DIRECTORA FINANCIERA y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Salinas. **JEFE DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro.

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN y TALLERES:** Avenida del Mediterráneo, 159 - 1ª planta. 04007 Almería - Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza Zenete, 11

- EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

**PUBLICIDAD: CM-2000.**

**DIRECTORA:** María José Iglesias.

**Teléfono: 950 28 20 00** Fax: 950 28 20 01.

**IMPRESIÓN:** Servicios de Impresión de Levante, S.A. DISTRIBUCIÓN: Distribuidora Almeriense, S.L.

**DEPOSITO LEGAL:** AL 2-52.

**ISSN:** 1576-5296. Difusión controlada por OJD.