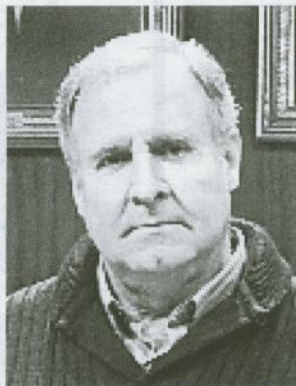


F. MARTÍNEZAMO
Presidente Colegio Médicos

Estabilidad laboral para los médicos

El presidente del Colegio de Médicos de Almería lamenta la situación laboral de los profesionales de la medicina y pide medidas para que su situación mejore.



LOLA DE HARO
Edil de Cultura de Almería

Música navideña, gente y, por fin, sol

La concejala de Cultura tuvo el acierto de organizar este domingo una mañana de música navideña en la Rambla y la suerte de que saliera el sol tras largos días sin él.



JUANMALILLO
Entrenador del Almería

Estreno con la 'rojiblanca'

El nuevo entrenador de la UD será presentado esta tarde ante su afición con el claro objetivo de conseguir estar la próxima temporada en la máxima categoría.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

Lenguaje, desconocimiento y dejadez

El autor defiende que, independientemente de donde se sea, hay que cuidar el lenguaje

El hecho, parece ser, sucedió en Antequera y fue durante la guerra civil. Se cuenta que en una tienda de ultramarinos entraban los clientes y preguntaban si había café; el dependiente contestaba con frecuencia: «No, *sebá tostá*»; la gente lo entendía y se marchaba; un día llegó un señor que al oír la respuesta se quedó aguardando a que se tostara; tras un tiempo y cuando el dependiente iba a pesar el ansiado producto, el cliente le dijo malhumorado: «oiga, eso no es café», a lo que molesto y extrañado, nuestro comerciante le contestó: «Hombre, ya se lo dije a usted: *sebá tostá*», le daba «*cebá tostá*», o sea, cebada tostada. La historia la cuenta Ángel Rosenblat en un libro entretenidísimo titulado *Nuestra lengua en ambos mundos*. También relata lo acontecido a una señora de Málaga que da a su amiga de Madrid la receta de una tarta: «Tanto de leche, tanto de huevos, tanto de azúcar ... y harina, *la carmita*»; al día siguiente la receptora la llamó por teléfono para decirle que no había encontrado harina de esa marca, «La Carmita»; ¿cómo la iba a encontrar si harina *la carmita* era «harina, la que admite»?

Los dos personajes de nuestras historias son andaluces, aunque esto no nos debe llevar a conclusiones equivocadas, principalmente por dos motivos. En primer lugar, porque, como ya señalamos en alguna ocasión, hace muchos años que los estudiosos convinieron en la existencia de dos normas del español hablado: la castellana y la andaluza, sin que una sea, ni mucho menos, superior a la otra, pues cada una tiene sus particularidades. En segundo lugar, porque todos solemos expresarnos de acuerdo con la variedad lingüística en la que hemos aprendido a hablar y en la que estamos integrados; así, las personas de la ciudad de Jaén, por ejemplo, se expresarán siguiendo la modalidad de ese lugar; del mismo modo que las de Ciudad Real o de Zaragoza lo harán según los rasgos de las hablas de esas ciudades. Pero, en todos los casos, para expresarnos con corrección hemos de seguir la norma de los hablantes

El artículo del día

LUIS
CORTÉS

CATEDRÁTICO LENGUA ESPAÑOLA



No sabemos si será el español la lengua más hermosa de Europa, pero sí que es nuestro principal bien cultural y la expresión más directa de nuestro carácter

cultos de cada lugar, que suele coincidir con la norma estándar del español. Esto explica que «Pa» en lugar de «para»; «pos» en lugar de «pues», «Graná» en lugar de «Granada», «comío» en lugar de «comido», «sebá tostá» en lugar de «cebada tostada» o «la carmita» o «en lugar de «la que admite» sean usos inadecuados, propios de un excesivo relajamiento fonético y que muestran un empleo torpe y necio del español. Aunque muchos piensen que eso no tiene mayor importancia, solo cuando seamos capaces de lamentar la situación lingüística del tendero de Antequera y de la señora de Málaga, estaremos enfrentán-

donos al prejuicio que desprestigia la necesidad de hablar bien y de escribir bien (¡que no es expresarse 'académicamente', como muchos creen!). Es hablar con corrección y con claridad. Ni más ni menos.

El pensar que la lengua crece sola y que la preocupación por su uso es una menudencia lleva a olvidar que una lengua descuidada es una lengua empobrecida y que una lengua empobrecida palidece, a su vez, el mundo de ideas que sustenta. Quienes preconizan lo contrario no defienden aspectos solidarios ni zarandajas, sino que, más bien, entroncan con esa España histórica que no premia el esfuerzo y el saber, sino que retribuye la treta —en su segunda acepción del DRAE— y la mediocridad.

Hace unos meses comenzamos esta columna con la benigna intención de reflejar algunas curiosidades del lenguaje, de corregir unas veces, de justificar otras, o de poner de manifiesto, en general, la frivolidad de las modas (de las modas verbales, obviamente). Pero nada más lejos de nuestra intención que defender un espíritu purista; decimos esto porque la visión del purista siempre es estrecha y falsa, y cuando se aplica al lenguaje convierte a quien lo hace en proteccionista aduanero, en desconocedor de la realidad: la ebullición constante de la lengua, que no puede quedarse separada de la circunstancia social en que vive; desconocer este continuo cambio en cualquier idioma sería tan absurdo como poner puertas al campo. Si bien nobleza obliga y, como hace muchos años señalaba el humanista Salvador de Madariaga, es una responsabilidad abrumadora la que cada generación de hispanohablantes recibe de las anteriores: «*Ahí te entrego la lengua más hermosa de Europa. Haz que, mientras la usas y gozas, si no gana, al menos que no pierda en hermosura*». No sabemos si será o no el español la lengua más hermosa de Europa, ni es un tema que ahora nos interese, pero sí que es nuestro principal bien cultural, a la par que la expresión más directa de nuestro carácter. ¿Le parece bien? Pues ya seremos algunos más quienes pensemos así.

OPINIÓN

CONSUELO
SÁNCHEZ-VICENTE

PERIODISTA



Raro, muy raro

Punto uno, miles de empresas están cerrando con la crisis por no poder continuar su actividad, no solo Air Comet, y además, punto dos, respeto absoluto a quien quieran poner al frente de la CEOE los empresarios, faltaría más; oímos a dúo. Caramba, caramba. El gobierno y el PP, que no se ponen de acuerdo ni para ir a heredar, han incurrido en la curiosa coincidencia de argumentar los dos lo mismo tras el cierre de esa aerolínea de la que es copropietario el presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán: que no hay por que estigmatizarle forzándole a renunciar al cargo representativo que ostenta solo porque como a tantos empresarios sus negocios le estén yendo mal.

Creo lo contrario, con perdón, que ya tendría que haberse ido a su casa, por prudencia, sin que ello suponga estigma alguno. La crisis está siendo, es verdad, atroz para los empresarios españoles, muchos de los cuales no han podido resistir sus embates como este señor mientras otros muchos están a punto de tener que tirar la toalla tras agotar sus cajas de resistencia. La cuchilla del cerrojazo de los créditos es como la guillotina, cada vez hay más cabezas (perdón, empresas) en el cesto. Pero me gustaría señalar dos o tres pequeñas diferencias, si me lo permiten, entre las responsabilidades exigibles a Díaz Ferrán por la quiebra de Air Comet y otras quiebras, la primera obvia, no hay muchos empresarios 'quebrados' que como él ostenten el más alto cargo representativo de su sector, la principal, que la de Air Comet era una quiebra cantada por la loca huída hacia delante de sus gestores.

Por imprudencia, por gestión temeraria, Díaz Ferrán ha dejado en tierra a no se sabe cuantos miles de pasajeros y a las puertas del paro a toda su plantilla. No tengo ni idea de que a obedece este acuerdo entre el PSOE y el PP para ampararle, sospecho que al típico cuadro de intereses sindicados entre los muy poderosos. Pero raro, muy raro, si que parece. Yo a Díaz Ferrán le deseo mucha suerte. Pero que dos partidos como el PSOE y el PP, incapaces de ponerse de acuerdo por ejemplo sobre el paro, coincidan en la defensa del líder 'quebrado' de la patronal, además de raro no se si es presentable.

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar
DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León y Leopoldo Nemesio.

JEFES DE SECCIÓN: Evaristo Martínez (Vivir), Eva de la Torre (Ciudades y Fin de Semana) y Eduardo del Pino.

COORDINADOR DE ESPECIALES: Miguel Arranz. Novotécnica, S.A.

DIRECTOR TÉCNICO: Manuel Gázquez. DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y DELEGADO EN EL EJIDO: Diego Martínez Masagosa. DIRECTORA FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN: Gemma Salinas. JEFE DE MARKETING: Juan Felipe Navarro. REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES: Avenida del Mediterráneo, 159-1ª planta. 04007 Almería-Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. DELEGACIÓN EN EL EJIDO: Plaza Zenete, 11 - EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

PUBLICIDAD: CM-2000
DIRECTORA: María José Iglesias.
Teléfono: 950 28 20 00 Fax: 950 28 20 01.
IMPRESIÓN: Servicios de Impresión de Levante, S.A. DISTRIBUCIÓN: Distribuidora Almeriense, S.L.
DEPOSITO LEGAL: AL 2-52.
ISSN: 1576-5296. Difusión controlada por OJD.