

JOSEFA TORRES
Pta. 'Nuestra Señora de la Paz'

Apoyos para Pescadería

Pescadería cuenta con una nueva asociación de vecinos y su primera reivindicación es la de recuperar el edificio del antiguo colegio 'Nuestra Señora de la Paz'.



LOURDES GARCÍA
Desaparecida

Se cumplen tres meses sin noticias

Ayer se cumplieron tres meses de la desaparición de Lourdes García y ayer se conocía la desaparición de otro almeriense, Juan Antonio Sánchez. Demasiados misterios.



ORTIZ BERNAL
Capitán del Almería

Un tanto para empezar el año

José Ortiz, el almeriense del Almería ha sido el encargado de marcar el primer tanto en la nueva etapa del equipo. Esperemos que sea sólo el primero de muchos más.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

Lenguaje y cortesía (I)

Comienza el autor una serie dedicada a las formas respetuosas de hablar

Cualquier hablante pretenderá siempre obtener la aprobación de sus oyentes, mantener su interés, ser bien comprendido, y, sobre todo, que su discurso sea eficaz. Uno de los mecanismos que podemos emplear para conseguir tal eficacia es la *cortesía lingüística*, entendido el término en un sentido amplio: seremos corteses en el uso de nuestra lengua cuando seamos capaces de que quienes hablen con nosotros se sientan cómodos y valorados en la interlocución. Pero, ¿cómo podemos ser corteses a la hora de hablar?

En el diálogo, sea del tipo que sea -conversación, entrevista, debate, etc.-, nos encontramos siempre con unos interlocutores que tienen derecho, exactamente igual que todos nosotros, tanto a una *imagen positiva*, que es su deseo de ser entendidos, apreciados y aprobados por los otros miembros que participan en la interacción, como a preservarse de una *imagen negativa*, que consiste en la necesidad de salvaguardar su propio territorio, de no ser molestados, ni de recibir imposiciones por parte de sus oponentes; nadie acepta de buen grado que se emplee con él un lenguaje poco respetuoso o amenazador; por ello, convendrá, especialmente en situaciones conflictivas, envolver lo dicho con estrategias de cortesía que favorezcan la comunicación, que la hagan más cómoda, natural y fluida.

Ni siquiera en el discurso político, donde rigen otras normas diferentes de cortesía, mucho más permisivas, es eficaz una excesiva agresividad; y no lo es, no tanto -que también- por una cuestión estética, cuanto porque un talante descortés puede tener importantes consecuencias negativas en la actitud del público receptor, o sea de los futuros votantes. Podemos recordar el ataque furibundo que contra la *imagen negativa* de Gallardón, imagen que obliga a los demás a preservar su propio territorio, tuvo el aspirante socialista a la Alcaldía de Madrid, Miguel Sebastián, en mayo de 2007. Este ataque frontal a la intimidad del candidato popular -por

El artículo del día



LUIS CORTÉS
CATEDRÁTICO LENGUA ESPAÑOLA

La cortesía da a nuestro discurso un grado de equilibrio que, sin duda, lo hace no sólo más agradable, si no también más eficaz

mucho que se involucra con pretensiones de transparencia política- fue un acto descortés que, a la postre, castigó el electorado. En general, los políticos descorteses siempre son juzgados de forma negativa por los oyentes, aun entendiendo estos -como ya hemos dicho- que el concepto de cortesía en lo político -donde se permite, por ejemplo, llamar a alguien mentiroso- es muy distinto al que se da en la mayoría de las actividades laborales.

Pero ¿cómo podemos ser corteses a la hora de hablar, nos preguntábamos anteriormente? Existen unas máximas, que bien aplicadas pueden hacer que nuestro discurso sea, al menos, más afortunado; son seis: máxima de *tacto*, de *generosi-*

dad, de *aprobación*, de *modestia*, de *acuerdo* y de *simpatía*. Dicho así parece demasiado complejo, si bien una vez que nos refiramos a ellas posiblemente el lector observará que él suele seguir, normalmente, casi todas o todas. En esta columna nos ocuparemos de dos de ella, y en la columna próxima, de las cuatro restantes.

La *máxima de tacto* implica que la persona que utiliza la lengua cortésmente ha de ser la autorizada, en tanto que su interlocutor es quien tiene que autorizarla; como resultado de ello, aquel se dirigirá a su oponente con enunciados cuyos inicios pueden ser: «Si me permite que le diga algo...»; «Si me deja que le diga algo...», «Si admite que le diga una cosa...», etc. Tales inicios de participación van a hacer que el resto del enunciado resulte más convincente y eficaz, pues será más apreciado por cualquier oyente neutral, por cualquier espectador; basta que los comparemos con estos otros encabezamientos, francamente descorteses: «Y ahora hablo yo y punto...», «Ahora me vas tú a oír porque...», etc.

Otra actitud que muestra cortesía en el lenguaje es la capacidad de cualquier persona para saber minimizar su propio beneficio y maximizar el beneficio de su interlocutor. Por ejemplo, si en medio de una «mesa redonda» o de una «asamblea de vecinos» decimos algo así como «yo quisiera hacer una observación que me parece que nos va a ayudar a todos a centrar el tema porque...», estaremos intentando ayudar a nuestros interlocutores; a esta actitud se le llama *máxima de generosidad*. Lo contrario a esta máxima sería algo así como «Aquí, estamos todos perdiendo el tiempo porque...», cuyo efecto discursivo sería mucho más negativo.

No olvidemos, por tanto, que las mismas ideas precedidas de inicios corteses o descorteses serán juzgadas de muy diferente manera por los demás. Y es que la cortesía da a nuestro discurso un grado de equilibrio que, sin duda, lo hace no solo más agradable, sino también más eficaz. Ah, y con el mismo esfuerzo.

EL CALEIDOSCOPIO

FAUSTO ROMERO-MIURA GIMÉNEZ

ABOGADO



¿Con ésos, con ése?

Los conductores, los pilotos, los guías deben ser personas experimentadas, profesionales que desempeñen su tarea con seguridad. Sería inimaginable un conductor, un piloto o un guía que desconociese la técnica y/o que, en pleno viaje, cambiase de rumbo con continuidad. Es más que probable que, de actuar así, estrellase a sus ¿conducidos? y, con certeza, los tendría durante el viaje tropicado al borde del infarto.

Un país, ha de ser conducido. Una Asociación de Empresarios ha de ser conducida.

Los ciudadanos españoles perciben crecientemente que los políticos -los llamados a conducirlos, pilotarlos, guiarlos- no sólo no son una garantía sino un elemento de riesgo muy preocupante, y, así, claro, es muy difícil llegar a ninguna parte.

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publica mensualmente una encuesta sobre los problemas que más preocupan a los españoles. En la de junio de 2009 los percibíamos como el quinto problema de España, precedido, sólo, por el paro, la situación económica, el terrorismo y la inmigración. Y la encuesta no se limita al Gobierno, sino al conjunto de quienes viven de la política. En la de diciembre, los políticos nos preocupan más que el terrorismo y la inmigración.

La CEOE también ha de ser pilotada. Y lo hace un quebrado cuyos aviones están embargados y han dejado en tierra, en plenas Navidades, a miles de ciudadanos, a quienes el malencarado Presidente -de la CEOE y de Air Comet- ha despachado jactándose de que él no habría sacado pasajes de su propia compañía.

Desgraciadamente, *Spain is different*. La excepción. ¿A dónde llegará con esos políticos, con ese empresario?

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez.
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar.
DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz.
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva.

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León y Leopoldo Nemesio.

JEFES DE SECCIÓN: Evaristo Martínez (Vivir), Eva de la Torre (Ciudades y Fin de Semana) y Eduardo del Pino.

COORDINADOR DE ESPECIALES: Miguel Arranz.
Novotécnica, S.A.

DIRECTOR TÉCNICO: Manuel Gázquez. **DIRECTOR DE EXPANSIÓN y DELEGADO EN EL EJIDO:** Diego Martínez Masegosa. **DIRECTORA FINANCIERA y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Salinas. **JEFE DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro.
REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN y TALLERES: Avenida del Mediterráneo, 159 -1ª planta. 04007 Almería -Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza Zenete, 11 - EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

PUBLICIDAD: CM-2000.
DIRECTORA: María José Iglesias.
Teléfono: 950 28 20 00 Fax: 950 28 20 01.
IMPRESIÓN: Servicios de Impresión de Levante, S.A. **DISTRIBUCIÓN:** Distribuidora Almeriense, S.L.
DEPOSITO LEGAL: AL 2-52.
ISSN: 1576-5296. Difusión controlada por OJD.