

**EUGENIO GONZÁLEZ**  
Alcalde de Gádor

### Candidato por unanimidad

El alcalde de Gádor ha sido aclamado por la Asamblea Local del Partido Popular gadorense para optar de nuevo a la Alcaldía en las próximas elecciones de 2011.



**DOMINGO DÍAZ**  
Médico psiquiatra

### Una colaboración necesaria

Los profesionales de Salud Mental pasan hasta mil consultas en los centros de salud, una colaboración necesaria por el bien de los pacientes y del sistema.



**FERNANDO SORIANO**  
Jugador del Almería

### Un gol que vale la victoria

El 'maño' del Almería marcaba en el minuto 56 el tanto de la victoria en el Mediterráneo. Fue una de las piezas indiscutibles del Almería en un partido soso.



## EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

# Entorno a la Nueva gramática de la lengua española (y III)

Ya dijimos en nuestra anterior columna por qué la Nueva gramática de la lengua española es *parhispánica*. También es *descriptiva* y *normativa*. La primera cualidad, la descriptiva, la tiene en cuanto expone las diferentes estructuras del español y analiza sus propiedades; tales estructuras son: sus sonidos (fonética y fonología), sus palabras y la composición de estas (morfología) y, finalmente, las relaciones entre dichas palabras (sintaxis). Los dos tomos publicados hasta ahora corresponden a las dos últimas partes, morfología y sintaxis; se espera que durante el 2010 se publique un tercero, el dedicado a la fonética y fonología, que irá acompañado de un DVD con muestras de pronunciación de las diferentes zonas. La segunda cualidad, la de *normativa*, la merece en tanto que en ella se recomiendan unos usos y se desaconsejan otros; así, no se acepta el *letismo* de persona en plural: «*les* vi una noche esquivarme con guasas» o «*a ellas les* prepararon para eso»; ni el *letismo*: «¿Qué tiene? ¿Qué la duele?»; o, en cuanto al género, por ejemplo, se considera incorrecto decir «este hacha»; «todo el hambre» o «poco agua», pues lo aconsejable será «esta hacha», «toda el hambre» y «poca agua».

Ahora bien, ¿cómo es y cómo están articulados, nos preguntábamos al final de la columna anterior, estos dos tomos que se acaban de publicar? ¿Qué partes tienen y qué aspectos se consideran? Se dividen en tres bloques y apéndices: I. *Cuestiones generales*, donde se describen las partes de la Gramática, las relaciones entre ellas y las unidades fundamentales del análisis gramatical [págs. 3-78]; II. *Morfología*, en que se examina, tal y como señalamos, la estructura interna de las palabras [págs. 81-788]; III. *Sintaxis*, donde se analizan las estructuras que se crean en función de la forma en que se ordenan y combinan las palabras [págs. 791-3715], y *apéndices* (nómina de textos citados e índice de materias y voces) [págs. 3717-3885]. Como destacó Ignacio Bosque, su ponente, la Nueva Gramática es una obra detallada, minucio-



### Ser discreto hoy en el uso del lenguaje es no pretender, vanidosamente, crear palabras alargando algunas ya existentes

sa, con más de 40.000 ejemplos, la mitad de los cuales proceden de obras literarias y de periódicos y revistas de todos los países hispanohablantes. Aunque las comparaciones sean odiosas, hemos de pensar que en la anterior gramática, la de 1931, no había muestra alguna del español americano.

Pero no hay que asustarse con esas 3.885 páginas de que constan los dos volúmenes, y esto por dos motivos. En primer lugar, porque a la Nueva gramática, que recoge el texto completo y detallado, van a seguir dos nuevas publicaciones: a) el *Manual*, un volumen de 750 páginas dirigido especialmente a los profesores y estudiantes de español en los niveles no universitarios y a todos los hispanohablantes de nivel culto medio, y b) la *Gramática básica*, un volumen de 250 páginas pensado para el gran público y que presenta, muy

simplificados, los conceptos fundamentales. En segundo lugar, no se ha de preocupar usted, lector de estos artículos, dado que seguramente 'conoce' prácticamente todas esas páginas; es solo cuestión de usar nuestra lengua con discreción.

En el capítulo XIX de la segunda parte del Quijote, el hidalgo manchego le recrimina a Sancho que emplee al hablar una sarta de refranes y dichos que parecen traídos por el propio diablo; uno de los dos estudiantes que acompañaban a nuestros protagonistas se refiere, a continuación, al uso de la lengua y, entre otras cosas, dice, esto: «El lenguaje puro, el propio, el elegante y claro, está en los discretos cortesanos, aunque hayan nacido en Majalahonda; dije discretos, porque hay muchos que no son; y la discreción es la gramática del buen lenguaje que se acompaña con el uso». Y ser discreto hoy en el uso del lenguaje es no pretender, vanidosamente, crear palabras alargando algunas ya existentes y preferir *peligrosidad a peligro o tensionar a tensar*; ser discreto en este menester gramatical es hablar como siempre habló usted y decir *motor de gasoil* y no *motor a gasoil*; ser discreto es utilizar la lengua como la aprendió y emplear, como siempre hizo, *he comido* para una acción que transcurre en el período en que está hablando y *comí* para la acción del día anterior o año anterior. Y todo será igual que lo que dice la gramática académica. Ah, y si tiene que hacer leyes o crear algún documento jurídico, no olvide que sería conveniente que sus lectores, no juristas en su mayoría, puedan también entenderlo. O sea que combine las palabras de forma que el resultado sea inteligible. Y con todo esto usted está haciendo un uso discreto de la lengua y practicando lo que se dice en esas miles de páginas.

No obstante, si no es usted un especialista en estudios gramaticales, espere la aparición de los volúmenes que están anunciados para este año, pues serán más útiles a la hora de aclarar cualquier duda que tenga sobre un determinado uso. ¿Le parece bien?

## EL CALEIDOSCOPIO

**FAUSTO ROMERO-MIURA GIMÉNEZ**

ABOGADO



### Renovarse o seguir muriéndose

Una cosa es *renovarse* y otra *sucesederse*. Pasar de «cosecha del 82 a cosecha del 82» —lo ha dicho Felipe González— es una sucesión, no, desde luego, una renovación.

Sin embargo, Griñán sí ha cambiado la estructura de gobierno del PSOE alaluz: mantiene una ejecutiva, muy numerosa, en base a cuotas territoriales pero ha añadido, de entre ella, al *gobierno* del Partido, atendiendo, más, a criterios de valía que a proporcionalidad: a la hora de formar el nuevo gobierno permanente, Almería fue la única provincia marginada. Francisco G. Cabaña, elegido para llevar la Política Institucional, *pizarrista* de Cádiz, dimitió antes de tomar posesión, lo que parece apunta a una crisis. Pero Cádiz estaba en el gobierno sólo Almería quedaba fuera. Que Diego Censio, Secretario provincial almeriense, diga que «Almería queda en muy buen lugar» es su opinión. La mía, radicalmente contraria. No dejan de ser dos enfoques: uno interesado; el otro, objetivo.

Luego, llega la turbamulta de cargos en la que me pierdo: que si Ejecutiva amplia, que si Comité Federal, que si Comité Director... Pero la pregunta es: ¿hay algún almeriense entre los que, de verdad, van a gobernar el PSOE con dedicación exclusiva? Y la respuesta es no.

Almería ha apoyado, sin fisuras, a Griñán. Griñán no ha apoyado a Almería. Se ha demostrado que la reciprocidad no es, siempre, la base de las relaciones sociales. Y, menos, de Partido.

Hace un mes, escribí: «el PSOE almeriense necesita una profunda renovación que le dé un nuevo impulso... es que, en la actualidad, presente un electroencefalograma plano».

Se ha visto: en ello sigue.

## la Voz de Almería

**PRESIDENTE:** José Luis Martínez  
**CONSEJERO DELEGADO:** Juan Fernández-Agüer  
**DIRECTOR:** Pedro M. de la Cruz  
**SUBDIRECTOR:** Antonio Sánchez Vilanueva

**REDACTORES JEFES:** Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compañ, Manuel León y Leopoldo Nemesio.

**JEFES DE SECCIÓN:** Evaristo Martínez (Añ), Eva de la Torre (Ciudades y Fin de Semana) y Eduardo del Pino.

**COORDINADOR DE ESPECIALIDADES:** Miguel Arranz, Novotécnica, S.A.

**DIRECTOR TÉCNICO:** Manuel Gázquez  
**DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y DELEGADO EN EL EJIDO:** Diego Martínez Masagosa  
**DIRECTORA FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Salinas  
**DIRECTOR DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro  
**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES:** Avenida del Mediterráneo, 159-1ª planta. 04007 Almería - Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza Zenete, 11 - EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

**PUBLICIDAD:** CM-2000

**DIRECTORA:** María José Iglesias  
Teléfono: 950 28 20 00 Fax: 950 28 20 01  
**IMPRESIÓN:** Servicios de Impresión de Levante, S.A. (DISTRIBUCIÓN): Distribuidora Almeriense, S.L.  
**DEPOSITO LEGAL:** AL 2.52  
ISSN: 1576-5296. Difusión controlada por OJD.

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Novotécnica S.A., empresa editora del diario "La Voz de Almería". E-mail: propiedadintelectual@grupomovotep.es