

**FRANCISCA ANTÓN**

Gerente de Torrecárdenas

**Otro acceso al hospital, por fin**

Si el anuncio hecho por Antón se cumple, el hospital Torrecárdenas tendrá en meses un segundo y mejor acceso. Buena falta le hace y demasiado retraso acumula.



**FRANCISCO ALONSO**

Alcalde de Canjáyar

**La biodiversidad como patrimonio**

Canjáyar lo tiene claro y ha apostado por rescatar su biodiversidad como uno de sus principales valores. Su esfuerzo ha sido reconocido en un certamen nacional.



**CARLOS GARCÍA**

Defensa del Almería

**El mejor en la retaguardia**

Fue el mejor del conjunto rojiblanco frente al Español. El equipo perdió en Cornellá, pero eso no obsta para destacar su gran trabajo en la retaguardia.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

**Los políticos y sus deficiencias oratorias**

En cierta ocasión preguntaron a Demóstenes qué era lo más importante de un discurso oral y este respondió que la *hipókrisis*, o sea su 'representación' o 'teatralización'. Le pidieron más tarde que dijera cuál era el siguiente valor en importancia a la hora de enjuiciar un buen discurso, y él volvió a contestar que la *hipókrisis*. Ante una nueva demanda sobre su opinión con respecto al tercer elemento en el orden de importancia a la hora de llevar a cabo con dignidad la profesión de orador, el griego de Peania respondió sin inmutarse y con el mismo tono que en sus anteriores respuestas lo mismo: la *hipókrisis*. Para él, la 'teatralización' era una simbiosis entre lo dicho y la forma de decirlo; lo que podemos definir como la adecuación de lo verbal con aquellos elementos que sirven para dar una mayor convicción a las palabras pronunciadas: entonación, gestos, miradas, actitudes, etc.

He recordado estas palabras de Demóstenes tras pasar horas oyendo y leyendo los discursos iniciales del presidente del Gobierno y del líder de la Oposición en los "Debates sobre el estado de la nación" celebrados en estos últimos diez años. Todos ellos son discursos leídos de forma más o menos rápida y sin apenas convicción en lo que se dice. Es posible que tan altos cargos no tengan tiempo para más... pero resulta algo penoso para los españoles - aun reconociendo que nuestras aflicciones hoy sean mucho mayores por otros motivos- que nos veamos privados de unos buenos oradores; de unos políticos que sean capaces no sólo de dirigirse al hemiciclo con la cabeza entre los hombros para no saltarse ninguna de las palabras previamente escritas, sino de establecer una conexión física, emocional y racional con sus oyentes. Cuando hablo de oyentes no me refiero tanto a los que están siguiendo en el hemiciclo el Debate, a los que no van a convencer porque ya están convencidos, cuanto a los miles de telespectadores que lo hacen desde sus hogares.

Zapatero y Rajoy parecen no querer saber que la persuasión -motivo que caracte-



**LUIS CORTÉS RODRÍGUEZ**

CATEDRÁTICO LENGUA ESPAÑOLA

**"Entre las obligaciones de los políticos debería estar el aprender a superar sus deficiencias oratorias"**

teriza al discurso político- sólo se logra si existe una 'comunicación' real entre los interlocutores. A tal estado sólo se llega cuando el hablante es capaz de hacer que los oyentes se sientan escuchados. Y es que, como todos sabemos no es lo mismo oír que escuchar. Oímos con el oído y escuchamos con todos los sentidos, con la memoria, con el entendimiento y con la voluntad; con la mente y con el corazón. Cuando escuchamos un discurso, observamos la figura del orador, sus expresiones, sus gestos, sus miradas y sus atuendos, y leemos los significados de todos estos datos. Esta lectura *confirma, matiza o contradice* lo que percibimos median-

te el oído. Y a esto se refería el ateniense Demóstenes: a la capacidad que ha de existir en un político de manifestar todos estos aspectos en su mensaje, evitando, eso sí, cualquier contradicción entre los mismos; ellos han de saber y saben que tal contradicción no sólo rompería su capacidad persuasiva sino que conduciría a su interlocutor a una manifiesta desconfianza de todo lo dicho.

Esa ausencia de compromiso oratorio en los dos prebostes de nuestra política nacional, como en otros muchos, puede derivar en una consecuencia poco ejemplar: lo vano que para sus acólitos ha de resultar el esfuerzo que habrían de hacer para intentar hablar algo mejor. Es verdad que en nuestros días hay políticos que lo hacen muy bien: Cospedal o Rubalcaba, entre otros; también es cierto que ha habido grandes parlamentarios cuyos discursos eran inmejorables: Herrero de Miñón o, especialmente, Felipe González, si bien, por desgracia, no es una preocupación muy asentada en un mundo en el que tendría que ser asignatura obligatoria. Además, como tampoco importa mucho esta cuestión a la mayoría de la gente, pues miel sobre hojuelas y ancha es Castilla.

Consideramos un desatino los discursos que hemos analizado de Zapatero y Rajoy; su sentimiento al emitirlos no va más allá que el de esa voz anónima que anuncia un nuevo suero anti-manchas, una crema multiprotectora anti-oxidante o la vuelta al cole en el Corte Inglés. Si Aristóteles, para quien el 'carácter' (*ethos*) del político es la estrategia de más peso y mayor solidez, levantara la cabeza, seguro que quedaría patidifuso y volvería horrorizado a su tumba. Por cierto, si en la profesión de cada uno entran en el sueldo obligaciones que no son de su gusto... en la del político debería estar el aprender a superar sus deficiencias oratorias, el usar la lengua según exige la norma del español y el que su discurso, hablado y no leído, se dirija a la inteligencia, pero también a los sentidos, a la fantasía y a la razón. Es pedir demasiado ¿verdad? Pues mejor lo dejamos y seguimos con este país de políticos lectores, que no hablantes.

EL CALEIDOSCOPIO

**FAUSTO ROMERO-MIURA GIMÉNEZ**



**Soriano**

No soy tan osado para opinar de lo que no entiendo y, por ello, no puedo criticar las tácticas ni las alineaciones que Lillo, entrenador de la U.D. Almería -inteligente y creativo, incluso esteta- del fútbol- ha empleado en los tres primeros partidos de la Liga. Es cierto, sin embargo, que no sólo no he disfrutado sino que me he aburrido y desconcertado mucho. Y acude constantemente a mi memoria el omnipresente, polivalente y pueletodo Fernando Soriano, a quien estúpida y prepotentemente se dejó marchar por no renovar-

**"A Soriano, estúpida y prepotentemente se dejó marchar por no renovarle"**

te se dejó marchar por no renovar cuando lo solicitó. Como a Emery, Mané, Bruno, Cisma...

Me gustaría, por mero placer estético mío, ver qué sucedería si una tarde jugaran, desde el principio, como equipo titular, Coronatorero: templa y manda- en el centro del campo, los Ortiz (Jose o Juanma) de extremo derecho, Crusat, de izquierdo, y Piatti de media punta. Insisto: me gustaría ver qué sucedía.

Ya el año pasado, a raíz de un partido, le oí decir a Lillo que su equipo era *ofensivo inofensivo*. Me pareció una definición genial y certera, una sentencia. Pero, con todo, el entrenador supo hacer un conjunto solidario que practicaba un fútbol armonioso y, muchas veces, primoroso aunque, desgraciadamente, sin goles.

Y también entonces, cuando el equipo lógico jugaba bien pero no acompañaban los resultados y cundió la alarma en el puente de mando, Lillo dijo crípticamente: "...se ha conseguido lo que parece ser que era nuestra intención: que se pusieran nerviosos los artistas... Esto sirve para ver cómo es el temple de las personas". Supongo que la lógica ayuda a conseguir el temple. Todo, pues, es cuestión de rescatar la lógica.

**la Voz de Almería**

**PRESIDENTE:** José Luis Martínez.  
**CONSEJERO DELEGADO:** Juan Fernández-Aguilar.  
**DIRECTOR** Pedro M. de la Cruz.  
**SUBDIRECTORA:** Antonia Sánchez Villanueva.

**REDACTORES JEFES:** Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León, Leopoldo Nemésio y Simón Ruiz.

**JEFES DE SECCIÓN:** Evaristo Martínez (Vivir), Eva de la Torre (Ciudades y Fin de Semana) y Eduardo del Pino.

**COORDINADOR DE ESPECIALES:** Miguel Arranz.

**Novotécnica, S.A.**

**DIRECTOR TÉCNICO:** Manuel Gázquez. **DIRECTOR DE EXPANSIÓN Y DELEGADO EN EL EJIDO:** Diego Martínez Masegosa. **DIRECTORA FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Salinas. **DIRECTOR DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro. **REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES:** Avenida del Mediterráneo, 159 -1ª planta. 04007 Almería -Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza

Zenete, 11 - EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12. **PUBLICIDAD: CM-2000.** **DIRECTORA:** María José Iglesias. **Teléfono: 950 28 20 02** Fax: 950 28 20 01. **Clasificados Tel.: 950 28 20 00** **IMPRESIÓN:** Servicios de Impresión de Levante, S.A. **DISTRIBUCIÓN:** Distribuidora Almeriense, S.L. **DEPOSITO LEGAL:** AL 2-52. **ISSN:** 1576-5296. Difusión controlada por OJD.

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Novotécnica S.A., empresa editora del diario "La Voz de Almería". E-mail: propiedadintelectual@gruponovotecnica.es