

CARMELA MARÍN
Asociación AKELA

Macetas para pagar alimentos

La asociación roquera, con la ayuda del semillero Mojonera Plant, recoge comida para los más necesitados y a cambio de la donación regala macetas con plantas.



ISABEL JIMÉNEZ
Periodista

Las noticias con cara almeriense

Isabel es de Almería, estudio en la Compañía de María, y se ha convertido en la presentadora de moda en los telediarios tras ser elegida por la cadena Tele 5.



LUCAS ALCARAZ
Entrenador del Almería

Buen ensayo con todo un Valencia

Tiempo para la nostalgia en el Estadio de los Juegos Mediterráneos con el partido ante el Valencia. Alvez y Piatti con los valencianos y al final, un buen empate.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

LUIS CORTÉS

CATEDRÁTICO DE LENGUA ESPAÑOLA



¿Hablan y se comunican las mujeres y los hombres de manera diferente?

HF Amiel es un pensador ginebrino del siglo XIX al que muchos estudiantes de filología conocimos cuando analizamos la obra de Unamuno; este lo tenía entre sus autores preferidos. Verdaderamente, había muchas afinidades entre ambos: de sus fluctuaciones religiosas a su germanofobia; de su aprensión por los temas de salud, a su escasa vocación docente (los dos eran profesores de universidad). También existían claras diferencias: Amiel era muy retraído, abúlico, demasiado soñador y poco activo en el terreno amoroso. Tal vez por eso tuviera más tiempo para 'pensar' sobre la mujer y su conducta.

Ha sido el título de esta columna el que me ha sugerido la relación al recordar una frase muy conocida de Amiel, en su *Diario Intime*, obra traducida al español, por la Editorial Losada, en 1949. El suizo vino a afirmar algo que, a pesar del tiempo transcurrido, tiene plena vigencia: "Si el hombre se engaña muchas veces en sus juicios sobre la mujer es porque olvida que ella y él no hablan un mismo lenguaje, y que sus palabras no tienen el mismo valor y la misma significación, especialmente cuando se habla de sentimientos". Yo añadiría que no solo de sentimientos, sino de cualquier otro tema.

La diferencia entre la forma de hablar y de comunicarse de las mujeres y de los hombres, defendida durante siglos en distintas disciplinas (antropología, sociolingüística, análisis del discurso, etc.) y mediante muy diferentes argumentos, es algo irrefutable. Conviene, no obstante, evitar una polarización excesiva de las distinciones, pues si, como alguien dijo, la rosa y la espina o la alegría y la tristeza forman una misma mezcla,

¿cómo no pensar que en cualquier momento de nuestra habla estas diferencias entre hombres y mujeres se reafirmen unas veces y se contradigan otras? Pues claro que sí, pero... las distinciones como las meigas, se crea o no en ellas, haberlas, haylas. Hombres y mujeres en muchas ocasiones muestran distintos estilos comunicativos, que hemos de asociar a su condición de tales.

Recientes estudios han mostrado que las mujeres usan más los cumplidos, los elogios y los halagos. Ellas en sus saludos pergeñan un marco conversacional mucho más afectuoso y agradable gracias a su mayor interés por cuestiones como el aspec-

Existe una distinta mentalidad comunicativa en hombres y en mujeres, vigente en nuestros días

to físico de su interlocutora, la forma en que va vestida, etc. Son esos cumplidos los que dan a la conversación un estilo comunicativo diferente al de los hombres. Entre estos, apenas existe el hábito del halago - aunque sí sea algo más habitual cuando su oyente es mujer. Entre personas del sexo masculino, si exceptuamos deferencias tan sobrias como *¡Te veo muy bien!* *¡Qué joven estás!* y algunas pocas más, no existen fórmulas rituales; es más, el cumplido entre hombres es tan poco habitual que quien lo recibe, en muchos casos, no sabe si ha de contestar o si conviene hacer como que no lo ha oído. Su comportamiento verbal será diferente al de la mujer, que intentará res-

ponder de inmediato para minimizar tal piropo. El motivo de esas dos actitudes tiene que ver con la distinta mentalidad comunicativa de ambos sexos, vigente en nuestros días.

En el hombre, el espíritu comunicativo es asimétrico, es decir, sus relaciones, sean con personas del mismo sexo o del contrario, están dominadas por la desigualdad con sus interlocutores. Esta actitud se muestra en su estilo comunicativo mediante el empleo de actos de habla directivos, o sea actos con los que se dan órdenes de forma directa, aconsejan y expresan sus opiniones de forma autoritaria y hasta inflexible. Como consecuencia de esto, los hombres evitan descubrir sus fallos y debilidades, ya que pondrían en peligro su estatus dentro de la jerarquía -aún más necesaria en el trabajo-. En esta misma idea se basa el hecho de que los hombres suelen interrumpir más que las mujeres en las conversaciones mixtas; es su manera de ejercer el control como grupo que se considera con más poder y estatus. Son solo un par de ejemplos.

Para terminar con el mismo autor con que iniciamos esta columna, H.F. Amiel, recordamos, en la obra ya citada, un pasaje en que el autor suizo diferencia a los hombres normales de los que él denomina "hombres grandes", que son los verdaderos hombres, aquellos en los que la naturaleza ha llegado a su pleno logro. Posiblemente, pensamos nosotros, hubieran sido todavía más grandes si en su estilo comunicativo tuvieran una pizca de la mentalidad de su oponente femenino, de sus maneras conversacionales, por ejemplo. ¿O es que sigue vigente aquel epigrama de Marcial "Hombre hermoso, hombre para poco"? Más bien, no ¿verdad? Pues eso.

A VUELTAS CON ESPAÑA

JOSÉ RAMÓN TALERÓ ISLÁN

Por favor, pacten un plan de Estado en educación

Son incomprensibles y a la vez incompetentes las actuaciones de nuestros representantes políticos ante la hecatombe en materia de educación que venimos soportando con los diferentes planes de estudios establecidos al antojo y sin ningún sentido común en estos últimos años.

Ningún gobierno después de la transición ha planteado de forma seria e insistente la necesidad de un pacto de Estado en educación; todo lo contrario, nos encontramos en un Estado con diecisiete comunidades autónomas y diecisiete planes de estudios diferentes. Verdaderamente es chocante y a la vez triste como nuestros hijos, a nivel nacional e internacional, contemplan unos desequilibrios culturales impensables en una sociedad de progreso y desarrollo.

"Ahora que están tranquilos preparando sus programas electorales no olviden que la cultura es el progreso de una sociedad"

Hace unos días oía junto a un compañero, jefe de estudios de un extraordinario centro educativo de Andalucía, cómo un representante de una famosa editorial de nuestro país, nos comentaba que desde el centro de España hacia el norte editaban libros de texto con un nivel superior a los publicados en el sur (con referencia a comunidades autónomas como las de Castilla la Mancha, Extremadura, Andalucía...)

Esta avilantez- insolencia- ha provocado lo que nos está sucediendo. En los informes Pisa, que como sabemos es el termómetro cultural de un país, se ve bien reflejado. Por favor, ahora que están tranquilos preparando sus programas electorales, no olviden que la cultura es el progreso de una sociedad. Si nuestros jóvenes no están preparados ¿Qué futuro les espera? ¿Qué sociedad tendremos? Aúnen todas las fuerzas, las voces del pueblo, dejen la demagogia y hagan un verdadero pacto de Estado de Educación, que la verdad es que buena falta nos hace.

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez.
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar.
DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz.
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva.

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León y Simón Ruiz.

JEFES DE SECCIÓN: Evaristo Martínez (Vivir), Eva de la Torre (Ciudades y Fin de Semana) y Eduardo del Pino.

COORDINADOR DE ESPECIALES: Miguel Arranz.
La Voz de Almería S.L.U.

DIRECTOR TÉCNICO: Manuel Gázquez. **DIRECTORA FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Salinas. **DIRECTOR DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES: Avenida del Mediterráneo, 159 - 1ª planta. 04007 Almería - Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza Zenete, 11 - EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

PUBLICIDAD: CM-2000.

DIRECTORA: María José Iglesias. Teléfono: 950 28 20 02 Fax: 950 28 20 01. **Clasificados Tel.: 950 28 20 00**

IMPRESIÓN: Servicios de Impresión de Levante, S.A. **DISTRIBUCIÓN:** Distribuidora Almeriense, S.L.

DEPOSITO LEGAL: AL 2-52.

ISSN: 1576-5296. Difusión controlada por OJD.

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de La Voz de Almería S.L.U., empresa editora del diario "La Voz de Almería". E-mail: propiedadintelectual@lavozdealmeria.com