

ANTONIO LÓPEZ

Consejero del Banco Unicaja

Almeriense en la nueva entidad

Acaba de ser elegido consejero independiente del nuevo banco de Unicaja. Antonio López es un almeriense con amplia experiencia en sociedades de inversión.



ALBERTO CABEO

Asociación Murgi

Con la vista en un nuevo centro

La Asociación Murgi de El Ejido ha organizado una cena benéfica para el cinco de noviembre por su décimo aniversario. Los fondos servirán para el Centro Ocupación.



MANUEL NAVARRO

Físico

Un experto en terremotos

Este experto en actividad sísmica de Almería advierte de que Almería no tiene planes de actuación frente a terremotos. Sólo Adra ha hecho los deberes.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

LUIS CORTÉS

CATEDRÁTICO DE LENGUA ESPAÑOLA



Nuestros discursos en público (I)

Muchas personas hemos sentido en algún momento la necesidad de preparar un discurso de veinte, treinta o más minutos. En general, suele ser un trámite no muy atractivo, pues la elaboración y la posterior exposición pueden crear en cualquiera de nosotros muchas dudas con respecto a lo acertado o no de lo que estamos haciendo. Entre las consideraciones que podríamos apuntar para su elaboración, posiblemente ninguna otra sería tan decisiva como el *orden*.

Son pocas las citas famosas que considere más desacertada que una de Montaigne. El humanista francés, personaje tan influyente en la Europa de la segunda mitad del siglo XVI, afirmó en alguna de sus obras lo siguiente: "Virtud triste y sombría es el orden". La mala fortuna, pienso yo, hizo que tal disparate se fuera introduciendo en los diccionarios más conocidos de frases gloriosas. Es posible que yo no haya entendido bien qué significa lo dicho; ahora bien, si realmente es lo que cabe pensar que es, no deja de parecerme uno de los juicios más disparatados que jamás haya oído.

Sobre este mismo tema, más próximas al sentido común me parecieron las ideas de Farías. ¿Que quién es Farías? Es el entrenador de la selección venezolana de fútbol, también llamada *vinotinto*, y que fue la 'vencedora moral' de la Copa de América, celebrada en julio pasado en Argentina. Entre las frases que entonces emitió el citado seleccionador, dos me parecieron muy significativas; la primera es esta: "Decidí ser entrenador, prepararme para organizar porque veía desparramarse el talento por la falta de planificación, de orden". Y la segunda, esta otra: "Primero tienes que ser un equipo ordenado y luego in-

tentarlo. Conseguirlo ya depende de más factores".

Un buen discurso en público, como ocurre con el equipo de Farías, ha de crearse desde el orden. Este se ha de acompañar de la claridad y de la amabilidad, si queremos que nuestros oyentes puedan seguir más fácilmente la elocución. Decir lo que nos vaya viniendo a la mente es huir hacia un precipicio.

Aunque tal ordenación dependerá del tipo del género discursivo, la más habitual es la denominada *clásica*, ya fijada en la oratoria griega; esta dispone lo dicho en tres apartados: *presentación, desarrollo y cierre*. La duración aproximada de cada una de estas partes (10/15%, 80/70% y 10/15%) no es, sin embargo, proporcional a su importancia.

Cuando elabore un discurso, preocúpese, sobre todo, del inicio y del cierre

Señalaba Quintiliano, junto a Isócrates el mejor profesor de Retórica del mundo antiguo, que si bien el orador ha de tender en todas las partes del discurso a mantener vivos los sentimientos, esta preocupación deberá ser mayor al inicio de su intervención y, de manera muy especial, en la peroración final, parte dominada por la amplificación.

Dicho lo dicho, cuando decidamos preparar nuestro discurso no hemos de olvidar este consejo que suelen dar los tratadistas del tema: "construya una buena presentación y un buen cierre, y a partir de ahí, casi puede permitir-

se el lujo de insertar cualquier tema algo interesante y ordenado en medio". Hay buena parte de verdad en ello, pues en la presentación no está solo lo que decimos -que tiene una gran importancia para el resto de la intervención- sino que, en el caso de que el público nos esté oyendo por primera vez, nos estamos dando a conocer como personas, como ponentes; ofrecemos nuestra primera imagen, y esa será difícil poder cambiarla posteriormente. Los primeros minutos, además de cruciales, son difíciles y comprometidos para el hablante. El nerviosismo suele siempre estar presente; por ello se recomienda a quienes preparan sus discursos o conferencias que empiecen con alguna cuestión que la hayan preparado y ensayado previamente, a la par que pueda resultar interesante para los oyentes. El inicio, por tanto, hay que llevarlo bien entrenado, aunque se pueda hacer ver que ha surgido sobre la marcha, cuando uno llegaba al lugar del acto o cuando vio a determinados amigos antes de la actuación. Si cualquier ponente inicia esta parte con titubeos, con dudas, con incoherencias, la travesía será un suplicio para los oyentes y para él mismo.

Tan importante como el inicio es el cierre, si bien ya, por fortuna, el nerviosismo suele haber desaparecido. La clausura de un discurso - como el de un concierto musical, el de un espectáculo circense o el de un telediario - siempre merecerá un trato especial, pues no en vano incidirá sustancialmente a la hora de forjarnos una idea positiva o negativa del evento. Podríamos decir aquí aquello de que ninguna cuestión queda nunca concluida hasta que se concluye bien. O recordemos la opinión antes aludida de Quintiliano ¿no es suficiente? De inicios, desarrollos y cierres hablaremos en las próximas columnas.

A VUELTAS CON ESPAÑA

CHARO ZARZALEJOS

PERIODISTA



El futuro que no llega

Las demolidoras cifras de paro, la imparable necesidad de los bancos de dotarse de mayores recursos y la asunción de que esta crisis va a durar muchos años, que nada se va a resolver a medio plazo y que nada será posible sin inmensos sacrificios conlleva que el futuro deseado se aleje en las conciencias de los ciudadanos y en el ánimo general de España.

Que en nuestro país existan millón y medio de familias con todos sus miembros en paro es algo que produce escalofrío y que explica a la perfección las llamadas a la solidaridad por parte de organizaciones como Cáritas que se ven desbordadas por gentes, cada vez más españoles, necesitadas de comida y abrigo. Los ciudadanos que han respondido a la última encuesta del CIS parecían conocer de antemano los resultados de la EPA. Para más del ochenta por ciento de los ciudadanos el paro es el principal problema y la lástima es que los políticos aparezcan como tercer elemento de preocupación. La sensación de ineficacia, de vivir en un mundo que no es el real, el pronunciamiento de discursos más dirigidos a atacar al adversario que a los ciudadanos, contribuyen a esa escasa valoración. Sin embargo, una vez más es necesario poner en valor el papel de la política y de los políticos. Lo contrario es bordear el abismo de la selva.

“En nuestro país existe un millón y medio de familias con sus miembros en paro”

Por ello y ante la campaña electoral, sus principales actores que son los candidatos deberían tener un ataque de sensatez y poner en segundo o en último lugar cuestiones que solo son permisibles cuando el tiempo es feliz. Pero no estamos en tiempos felices. Al contrario. Vivimos tiempos de desazón y desesperanza. Sabemos cuál es nuestro presente pero no nos atrevemos a imaginar el futuro ya que la angustia de hoy nos impide recrearnos en lo que puede ser porque, y ese es el problema, no tenemos herramientas para poder forjar el más mínimo sueño.

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez.
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar.
DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz.
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva.

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León, Simón Ruiz.

JEFES DE SECCIÓN: Evaristo Martínez (Vivir), Eva de la Torre (Ciudades) y Eduardo del Pino.

La Voz de Almería S.L.U.
DIRECTOR TÉCNICO: Manuel Gázquez. DIRECTORA FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN: Gemma Salinas. DIRECTOR DE MARKETING: Juan Felipe Navarro.
REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES: Avenida del Mediterráneo, 159 -1ª planta. 04007 Almería -Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza Zennete, 11 - EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

PUBLICIDAD: CM-2000.
DIRECTORA: María José Iglesias. Teléfono: 950 28 20 02 Fax: 950 28 20 01. **Clasificados Tel.: 950 28 20 00**
IMPRESIÓN: Servicios de Impresión de Levante, S.A. DISTRIBUCIÓN: Distribuidora Almeriense, S.L.
DEPOSITO LEGAL: AL 2-52.
ISSN: 1576-5296. Difusión controlada por OJD.