

GABRIEL BARRANCO

Presidente de La Unión

Apuesta por el control biológico

Alhóndiga La Unión ha implantado ya el control biológico en el 100% de su pepino frente al 40% de la campaña pasada. Se trata de un salto espectacular.



MARIA MUÑIZ

Concejala de Transportes

Desacuerdos con el Consorcio

Es partidario de que el consistorio de la capital abandone el Consorcio Municipal de Transportes al considerar que no recibe lo que debe de esta organización.



BALDOMERO CADENAS

Alcalde de Terque

Reparto de uva histórica en Terque

Terque fue protagonista ayer de una campaña de distribución de parras de variedades históricas de uva de mesa de Almería: entrañable iniciativa.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

LUIS CORTÉS

CATEDRÁTICO DE LENGUA ESPAÑOLA



La cultura y los debates en torno al estado de la nación (I)

Estoy seguro de que muchos de nuestros gobernantes han leído las *Cartas finlandesas* de Ángel Ganivet. En esta obra se encuentra la idea, tantas veces repetida, de que: «un pueblo culto es un pueblo libre; un pueblo salvaje es un pueblo esclavo, y un pueblo instruido a la ligera, a paso de carga, es un pueblo ingobernable». Creemos que la gran asignatura que habrán de aprobar nuestros gobiernos, una vez que consigamos superar la crisis actual, es la hacer del pueblo español un pueblo más culto.

El escaso interés por el tema cultural mostrado por los sucesivos gobiernos se puede ver reflejado, a modo de ejemplo, en los "Debates en torno al estado de la nación" (a partir de ahora, DEN). Implantados por Felipe González, en 1983, los DEN se celebran anualmente, exceptuados los años de elecciones. Según dijo su instaurador (presidente por entonces del gobierno español) era una experiencia nueva, que habría que repetir en años posteriores. Y así se ha venido haciendo hasta nuestros días.

Nuevas corrientes de los estudios lingüísticos están permitiendo el análisis de dichos debates: sus estructuras internas, las formas de conexión, más o menos acertadas, entre sus secuencias, los mecanismos para conseguir el aplauso u otras estrategias oratorias empleadas por quienes los elaboran. Pero no es de nada de esto de lo que quisiéramos escribir aquí, sino de algo más liviano, simple curiosidad: las escasas referencias que hicieron nuestros políticos en sus intervenciones al tema cultural. Nos vamos a ceñir a los discursos iniciales de los presidentes y de los líderes de la oposición emitidos en el presente siglo; fueron pronunciados por Aznar (2001,

2002 y 2003) y Zapatero (2005, 2006, 2007, 2009, 2010 y 2011) como presidentes, y por Zapatero (2001, 2002 y 2003) y por Rajoy (2005, 2006, 2007, 2009, 2010 y 2011), como líderes de la oposición. En total: dieciocho, de una hora, aproximadamente, cada uno.

Hay tres datos, a priori, que nos llamaron especialmente la atención: a) de los tres discursos de Aznar, solo en uno, el de 2001, se alude al tema cultural; b) Zapatero, que ha sido quien más ha tratado la cuestión cultural en los DEN, no volvió a mencionar tal cuestión desde 2007 (o sea, ni en 2009, 2010 y 2011), y c), quien hoy es el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, no se interesó por contenido cultural

No existe interés alguno por el tema cultural en los <<debates en torno al estado de la nación>>

alguno en sus seis años de oposición.

En las nueve intervenciones de los líderes de derechas, solo Aznar, en una ocasión (2001) dedica un minuto de su tiempo a la cultura. En dicho minuto, defiende la necesidad de que la sociedad se implique más en el fomento de este bien. Para ello, promete que su gobierno va a remitir próximamente al Congreso sendos proyectos de ley de fundaciones y de mecenazgo. Tema sin duda interesante, aunque escaso si pensamos que fue su única alusión en tres años.

En ese mismo debate, 2001, Rodríguez Zapatero, en su primera intervención como líder de la Oposición, en la segunda parte de su discurso —al hablar de los valores cívicos de una democracia— proclama que, desde su

perspectiva ideológica, «el primer valor que hay que defender en nuestro país es la cultura, a la que usted, Sr. Aznar, no ha hecho referencia alguna en su discurso». Para el líder socialista son preocupantes los datos del número de personas que acude a los conciertos de música clásica, al teatro o que lee libros. Es obligatorio, por tanto, un impulso de adhesión al saber mucho mayor. El gobierno, termina diciendo, «tiene la obligación de recorrer un camino serio y sólido para defender la cultura».

Rodríguez Zapatero, que termina su intervención ese año con cuatro grandes propuestas, dedica la última a la acción cultural, más concretamente de esta manera:

Y la última propuesta, señorías, una propuesta que tiene que ver con valores, con la cultura, con la idea de España, con el proyecto de España, con la posición de España. Como es conocido, en el año 2005 se cumplirá el 400 aniversario de la aparición del personaje más insigne de nuestra cultura, que es el Quijote. Es una magnífica oportunidad [...]. Le propongo, en consecuencia, señor Aznar, que ponga en marcha —quedan cuatro años, no es mucho tiempo— un gran programa cultural, con el Instituto Cervantes, con la Academia de la Lengua, con las universidades, para que hagamos que el siglo XXI, con esa potencia de lo que representa lo hispano, el Quijote, lo que simboliza, las oportunidades que hoy tiene España, se convierta en un nuevo siglo de oro de la cultura española. Nada más y muchas gracias.

Magnífico cierre este de 2001. ¿Sería el anuncio de una futura agilización de la inquietud cultural en los próximos DEN o solo un espejismo? Seguiremos.

A VUELTAS CON ESPAÑA

KAYROS

PERIODISTA



El polvorín

Los creadores de opinión de la derecha, con un imperio mediático a su servicio, están empeñados en que el Partido Socialista sea el patio del manicomio buscándole guerras civiles por dentro y haciéndonos ver que ahí no se entiende nadie por la devoradora ambición de poder oculta en la chequera.. Caray, después de su batacazo electoral lo único que ha hecho el socialismo es replantearse posibles errores, debatir su estrategia cara a la futuro y tratar por medio de unas primarias, con consulta democrática a las bases, la búsqueda inmediata de un candidato adecuado. Bueno, pues a todo esto le ha llamado la derecha vivir dentro de un "polvorín". Desde luego cómo se les nota que entienden un rato de pólvora y que ellos no sufren estas angusturas doctrinales, se limitan a nombrar un jefe a dedo y aquel que quiera disentir que se vaya a escupir a la calle. Quien tenga memoria, no histórica sino meramente electoral, recordará aquí mismo en Almería sin ir más lejos, las incursiones nocturnas de sus militantes haciendo desaparecer la llave de la sede de Alianza Popular y otras brusquedades patrióticas que recordar no quiero. A pocos meses de las elecciones andaluzas no me puedo creer que esta batalla insidiosa, nada oficial todavía, no tenga otro sentido que predisponer a la gente para que vote a Arenas y aborrezca a Griñán un poco más. Y ya no son solo los que escriben en los medios quienes hacen este sordo ruido de carcoma en la noche, sino el mismo Gobierno cargando contra la autonomía andaluza, lo que no hace contra las siete u ocho que pertenecen al PP. Tras el consejo de ministros del viernes, la vicepresidenta, Soraya Sáez de Santamaría arrojó sus chinitas contra la economía andaluza de forma muy poco "institucional". A ese gesto le ha llamado la Junta una soberana deslealtad. Pero no queda ahí la cosa, Cristóbal Montoro habló también de la "extrema vulnerabilidad" en que ha quedado Andalucía frente a los mercados financieros y las agencias de rating. Esto se llama barrer para adentro. Detrás de la mesa donde hablaba Soraya aparecía la bandera de España, Delante de Montoro había un atril con este slogan: "PP (gaviota) El cambio andaluz". Rajoy dijo en campaña que gobernaría para todos sin distinción ideológicas ni de partidos. No lo parece, Presidente.

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez.
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar.
DIRECTOR Pedro M. de la Cruz.
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva.

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León, Simón Ruiz.

JEFES DE SECCIÓN: Evaristo Martínez (Vivir), Eva de la Torre (Ciudades) y Eduardo del Pino.

La Voz de Almería S.L.U.

DIRECTOR TÉCNICO: Manuel Gázquez. **DIRECTORA FINANCIERA Y DE CONTROL DE GESTIÓN:** Gemma Salinas. **DIRECTOR DE MARKETING:** Juan Felipe Navarro.
REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y TALLERES: Avenida del Mediterráneo, 159-1ª planta. 04007 Almería -Teléfono 950 18 18 18. Fax: 950 25 64 58. **DELEGACIÓN EN EL EJIDO:** Plaza Zenete, 11 - EL EJIDO. Teléfono 950 57 30 73. Fax 950 48 62 12.

PUBLICIDAD: CM-2000.

DIRECTORA: María José Iglesias. **Teléfono: 950 28 20 02** Fax: 950 28 20 01. **Clasificados Tel.: 950 28 20 00**
IMPRESIÓN: Servicios de Impresión de Levante, S.A. **DISTRIBUCIÓN:** Distribuidora Almeriense, S.L.
DEPOSITO LEGAL: AL 2-52.
ISSN: 1576-5296. Difusión controlada por OJD.