

JOSÉ MIGUEL GALINDO

Promotor Feria Gangas

Un respiro para los comerciantes

La III Feria de las Gangas ha superado las expectativas en asistencia y ventas lo que ha hecho que los comerciantes de la capital pudieran sacar parte de su stock.



Mª MAR TORRES

Comité de Ética provincial

Unidos por la investigación

La enfermera forma parte, junto a otros siete profesionales de la Sanidad, de la Unidad de Apoyo a la Investigación que se desarrolla en el Hospital de Poniente.



POLO

Miembro de Los Salteños

Un patrimonio imprescindible

El querido grupo almeriense, con Polo, Germán, Gallardo, Indalecio y Miguel, llenó la sala Clasi jazz y recorrió su larga trayectoria de música imprescindible.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

LUIS CORTÉS

CATEDRÁTICO DE LENGUA ESPAÑOLA



Los halagos a los españoles en los cierres de los discursos políticos

Lope de Rueda, al que todas nuestras ciudades tienen dedicada su calle aunque ninguna haya dado el nombre a sus teatros, fue de los primeros actores profesionales españoles, si bien la fama le vino de haber sido autor de comedias, farsas y pasos. Nacido en Sevilla, en 1510, es considerado precursor no solo del Siglo de Oro, sino de todo el teatro comercial en España. Uno de sus pasos se tituló *La tierra de Jauja*. En él, dos ladrones pretenden robar una cazuela de comida a un simplón llamado Mendrugo; para embobarlo le hablan de Jauja, una tierra bella, en la que las calles están pavimentadas con yemas de huevo, los árboles dan buñuelos, los ríos leche, etc.

He recordado el argumento de esta obra al analizar los cierres de los discursos de los presidentes de los gobiernos españoles en los "Debates en torno al estado de la nación". Tales discursos, en este siglo, fueron emitidos por Aznar (2001, 2002 y 2003) y Zapatero (2005, 2006, 2007, 2009, 2010 y 2011).

En columnas anteriores, hemos aludido a la importancia que desde la tradición clásica se ha venido dando al cierre en un discurso. Es normal que la parte última de cualquier actuación en público: concierto musical, representación teatral, mitin, etc. merezca un trato especial, pues no en vano influye en nuestra idea, positiva o negativamente, del evento. Inicio y cierre son los dos componentes fundamentales en todo discurso. Si con el primero se ha de buscar ganar el interés del público y empezar a crear una buena imagen, con el segundo se intenta el remate de esa buena imagen, lo que se consigue mezclando adecuadamente los ingredientes de su función: lo estético y lo eficaz.

Aquí queremos referirnos a otra cuestión: a los temas tratados en esos cie-

rrres del discurso, temas que se repiten una y otra vez, sean los presidentes de derechas o de izquierdas. En los cuatro o cinco minutos que suelen dedicar nuestros políticos a esta última secuencia de su intervención, tienen tiempo para hablar de sus *ideales* de partida; más tarde, de las *realidades* llevadas a cabo por su gobierno en ese último año; continúan con el tema de las cuestiones que quedan pendientes para el futuro, y a continuación se suele dejar unos segundos para el *halago*, mediante la exaltación de los valores de España o de los españoles (tesón, dignidad, generosidad, etc.). Si exceptuamos los *ideales*, de los que se prescindían en cuatro ocasiones – tres de ellas

Los halagos de nuestros presidentes en los cierres de sus discursos son frases con poco contenido y tendentes, pensamos, a persuadir en su vanidad al futuro votante

coincidiendo con los años de cierre del mandato- y el *halago*, omitido en 2003, 2009 y 2011 y sustituido por *otros temas*, el resto de las cuestiones citadas se dan en todos los finales analizados.

Ese minuto dedicado al halago es el que nos recuerda el paso de Lope de Rueda. Decimos esto porque para Aznar, en 2002, por ejemplo, España es un país cuya sociedad es *"más libre, más fuerte, más desarrollada y más decidida a seguir avanzando"*. Zapatero, en 2005, ha comprobado muchas veces en su primer año de mandato lo inteligentes, lo sensatos y todo lo demás que se quiera que somos los españoles:

"cuánta sensatez, cuánta generosidad, cuánto talento albergan nuestras gentes". Son todas frases con poco contenido y tendentes, pensamos, a persuadir en su vanidad al futuro votante. Zapatero, en 2007, termina su lisonja manifestando su plena confianza en todos nosotros, sin excepciones: *"Tengo una confianza plena en la sociedad española, en su capacidad, en su tesón, en sus valores, en su futuro"*. El propio líder socialista, tres años después, en 2010, va a sentir la complacencia propia del orgullo de quien tanto ha tenido que ver en el cambio positivo de España, que ahora es otro país: *"En este tiempo España se ha convertido en otro país, en un país del que podemos sentirnos orgullosos, en un país tolerante, abierto, moderno, en el que se puede vivir a gusto"*. Hemos sido tan capaces que *"la confianza en nosotros mismos no es una cuestión de fe, es una cuestión de memoria y de país"*.

Si bien son todos adjetivos de poca relevancia política en nuestros días, hablar con esta suficiencia en estos tiempos no es describir Jauja, pero sí se aproxima. Para el diccionario académico, Jauja es un "lugar o situación afortunada, donde todo es abundancia, prosperidad y riqueza". Poco orgullosos podemos sentirnos cuando estamos rodeados de gente en situación de dificultad económica. Es posible que haya sido nuestro anterior presidente quien con menos decaimiento de ánimo se mostrara ante esta situación tan incómoda y tan insospechada hace unos años. Y eso sí que es orgullo. Por desgracia para él, este orgullo, que a veces se puede confundir con la presunción, solo es tolerado por la gente en los triunfadores, en los afortunados, en los ganadores... pero en nadie más. ¡¡Mala suerte la de nuestro expresidente!!

MAR DE ALBORÁN

EMILIO SÁNCHEZ DE AMO



No importan las personas

Parece que al presidente de Diputación y a su equipo de gobierno, el descenso de 541 personas en la cifra de desempleados del mes de noviembre en Almería, les es suficiente para no querer incorporar en los presupuestos de la Institución supramunicipal un plan de empleo que palie la situación en la que se encuentran tantas y tantos almerienses; ya que no tienen el coraje político para exigirselo a Rajoy, podrían tomar medidas como en las Diputaciones de Jaén o Sevilla. Máxime ahora que, milagrosamente, en lugar de declarar una deuda de 200 millones de euros, declaran 100 millones, no sabía que era mago el señor Amat.

El recién aprobado presupuesto para 2013 no mira por los pueblos y, por ende, tampoco por la ciudadanía, que hace que tengan que pagar hasta un 400% más por la tasa que Diputación les cobra por el servicio de recaudación de impuestos.

"El presupuesto de la Diputación no mira por los pueblos y, por ende, por la ciudadanía"

El plan de electrificación rural y el de mejora de carreteras se superpeditan a la enajenación de inmuebles que, con la situación actual, ¡hay que tener fe en su viabilidad!

Para hacer obras faraónicas como el Edificio 102 (1,2 millones de euros) o la nueva Residencia Provincial sí que hay dinero, no importan las personas sino el ladrillo; esperemos que no tengamos que hablar de las mismas presuntas irregularidades que con el Auditorio de Roquetas. Pero también se guarda Amat 2 millones de euros para la dedocracia, ¿qué signo político tendrán los ayuntamientos receptores?

Además de para pasearse la comitiva popular por la provincia y no solucionar nada, utilizar la casa provincial como si fuera la sede del PP por parte del vicepresidente en ruedas de prensa, dominar un medio de comunicación más a su antojo (ACL) y ser un fiel corderito de lo marcado por su Partido en Madrid, ¿de qué nos sirve tener este gobierno provincial?

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez.
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar.

DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz.
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva.

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León, Simón Ruiz.

JEFES DE SECCIÓN:
Evaristo Martínez (Vivir),
Eva de la Torre (Ciudades)
y Eduardo del Pino.

Redacción
950 18 18 18
secretaria@lavozdealmeria.com
Fax 950 25 64 58

Publicidad
950 28 20 00
publicidad@cm2000.es
Fax 950 28 20 01

Administración
950 18 18 18
administracion@lavozdealmeria.com
Fax 950 18 18 59

Distribución y suscripciones
950 18 18 22
distribucion@lavozdealmeria.com
suscripciones@lavozdealmeria.com
Fax 950 18 18 24

Marketing
950 18 18 23
marketing@lavozdealmeria.com
Fax 950 28 20 01

Impresión
Corporación Gráfica Penibética, S.L.U.
Depósito legal: AL-2-52
ISSN: 1576-5296
Difusión controlada por

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de La Voz de Almería S.L.U., empresa editora del diario "La Voz de Almería". E-mail: propiedadintelectual@lavozdealmeria.com