

JUAN JOSÉ ALONSO
Concejal Fiestas Mayores

Actividades para todos los públicos

La concejalía de Fiestas Mayores del Ayuntamiento de Almería ha realizado un completo programa de actividades para una Navidad a gusto de todos.



DOMINGO DÍAZ
Psiquiatra

Por la 'salud' del enfermo mental

El director de la Unidad de Gestión Clínica de Salud Mental ha organizado distintos talleres para luchar contra el estigma social de los enfermos mentales.



NATALIA DÍAZ
Gerente Patronato Turismo

Almería 'viaja' a siete países

El Patronato de Turismo de la Diputación va a promocionar la oferta turística de la provincia en siete países, entre los que están Holanda, Suiza o Alemania.



EL ESPAÑOL QUE HABLAMOS

LUIS CORTÉS

CATEDRÁTICO DE LENGUA ESPAÑOLA



De nuevo sobre oratoria en la élite política

En este año, que ya se acaba, no hemos tenido *Debate en torno al estado de la nación*. El argumento esgrimido por el Gobierno ha sido la avanzada fecha en que se celebraron las elecciones en Parlamento el año anterior (20 de noviembre). Si tenemos en cuenta que los *Debates* se vienen realizando en los meses de junio o julio, el espacio entre un acto y otro resultaba corto. No obstante, se podría haber celebrado en octubre, como ocurrió en 1983 (año de su instauración por Felipe González), en noviembre o en diciembre. El Gobierno, sin embargo, no lo creyó oportuno.

Se dice, posiblemente con algo de imaginación, que en la Universidad de Salamanca existía la costumbre de que los alumnos pobres iban una hora antes a clase para calentar los asientos de los alumnos nobles, de los que dependían. Cuando empezaba la clase, los primeros tenían que cambiarse a los pupitres finales, que estaban muy fríos. Los sirvientes, tras protestar reiteradamente ante las autoridades, ganaron el *derecho a patalear* durante cinco minutos para entrar en calor. Ese mismo derecho al pataleo es el que nosotros queremos ejercer al vernos privados de dicho debate. Y lo vamos a hacer lamentando la poca atención que nuestros políticos prestan a su oratoria. Esto nos hace pensar que, salvo sorpresa, poco nos hemos perdido desde este punto de vista. Es un pataleo menor, pero pataleo.

La costumbre actual de leer las intervenciones ha hecho olvidar aquel principio según el cual el mejor texto escrito sería un mal discurso, un fracasado discurso si falla la *memoria* o la *actio*, que eran las partes que hacían que ese escrito se transformara en un verdadero discurso oral y no quedara, como ha ocurrido con las inter-

venciones iniciales de Aznar, Zapatero y Rajoy en los citados debates, en una mera alocución escrita para ser leída. ¿Acabará Rubalcaba con esta mala costumbre? Aunque sus dotes oratorias son indiscutibles, nos tememos que no considere necesario tal trabajo.

Es verdad que cuando oímos los discursos de nuestra élite política podemos comprobar que su contenido es ajustado y el estilo de su prosa, previamente escrito, resulta preciso y, en ocasiones, elegante con sus repetidas estructuras paralelas con el fin de enfatizar determinadas ideas; sin embargo su *oralización* deriva en un ejercicio sin brillantez en el que si bien es verdad que existe la actuación del po-

“Con la costumbre actual de leer las intervenciones, se está renunciando a una conexión física, emocional y racional con los oyentes”

lítico (su voz, sus gestos, su entonación) esta no lleva aparejada un ejercicio de creación, de instantaneidad, de 'improvisación', que son los rasgos que distinguen un buen discurso *oral* de otro escrito que al leerse se *oraliza*. Con tal actitud, se está renunciando a una conexión física, emocional y racional con los oyentes. Cuando hablamos de oyentes no nos referimos tanto a las personas que están sentadas en el hemiciclo, ya convencidas de antemano, cuanto a los miles de telespectadores que lo siguen desde sus hogares.

Es verdad que en nuestros días todo ha cambiado con respecto a la considerada época dorada del parlamenta-

rismo oratorio en España (segunda mitad del siglo XIX y primera parte del XX).

Los hábitos y preferencias en cuanto al lenguaje público y privado son muy diferentes, incluso podemos decir que la vieja retórica se considera como algo huero, vacío y desfasado. Esto no quiere decir que el estilo más sencillo de nuestros días sea menos retórico, dado que 'lo retórico' es solo el intento de utilizar la lengua para influir en otras personas, sin que tenga que asociarse con lo artificial y vano, ni con lo teatral y afectado.

Asimismo, se cree firmemente que el tiempo de los oradores ha pasado y ha dejado su lugar al de los 'comunicadores', figura predominante en todos los medios de expresión oral. Aunque no sé muy bien si hay hoy mejores comunicadores que algunos de ayer (Cánovas, Martos, Salmerón, Castelar, Moret, Alcalá-Zamora) o de hoy (González, Herrero de Miñón, Erkoreka, etc.), lo cierto es que cada vez más nuestros políticos, salvo afortunadas excepciones, se refugian en discursos que, si bien están lejos del recargamiento y teatralidad decimonónicas, resultan poco convincentes y menos elegantes.

El presidente, ahora Rajoy, y el líder de la Oposición, ahora Rubalcaba, habrán de aguardar el *Debate* de 2013 para pasar de los discursos *escritos* *oralizados* a los discursos *orales*, a la par que de la argumentación *persuasiva*, que opera especialmente sobre los ya convencidos, a una argumentación, además, *convinciente*.

Es posible que sea pedir demasiado para el año próximo, máxime con el momento en que nos ha tocado vivir, pero en tanto el alma siga teniendo ilusiones, son estas las que nos han de sostener. Algo parecido dijo Víctor Hugo.

OPINIÓN

MANUEL ABAD GONZÁLEZ
MUEBLES MAGO



Una gran noticia para la provincia

La facturación agrícola almeriense ha subido este otoño en el orden de un 50% tanto en precio como en cantidad, lo dice La Voz de Almería. Esa es noticia para que salga en la portada de los periódicos y en la cabecera de las televisiones, porque es una gran noticia como fue hace dos o tres días el aumento de la exportación de jamones a otros países que nunca se les había vendido por lo que deduzco que ese pueblo no está dormido y tiene ganas de trabajar y eso entre otras cosas es bueno dar buenas noticias porque nadie estamos resignados y con miedo esperando que nos saquen las castañas del fuego los demás, ya que como he escrito en otras ocasiones no debemos ni po-

“La facturación agrícola ha subido este otoño en el orden de un 50%”

“Que los políticos se dejen de jugar a qué palabra ingeniosa se les ocurre”

demos de que se apodere de nosotros el miedo enquistado de que esto no hay quien lo arregle cuando tenemos un país llamado España (que a algunos le rechinan los dientes la palabra) que tiene capacidad para salir de esta y de otras peores, ya que salimos, por tanto con que los políticos se dejen de jugar a ver qué palabra más ingeniosa se le ocurre para criticar al gobierno o a la oposición, ¡así no! Metamos todos el hombro con ilusión y entusiasmo, dejemos las siglas para mejores momentos y aunamos esfuerzos en acordarnos de los demás y esta crisis de aquí a nada, será el recuerdo de un mal sueño. ¡Aúpa 2013!

la Voz de Almería

PRESIDENTE: José Luis Martínez.
CONSEJERO DELEGADO: Juan Fernández-Aguilar.

DIRECTOR: Pedro M. de la Cruz.
SUBDIRECTORA: Antonia Sánchez Villanueva.

REDACTORES JEFES: Antonio Fernández Camacho, Antonio Fernández Compán, Manuel León, Simón Ruiz.

JEFES DE SECCIÓN:
Evaristo Martínez (Vivir),
Eva de la Torre (Ciudades)
y Eduardo del Pino.

La Voz de Almería, S.L.U.
Av. Mediterráneo, 159
04007 Almería

Redacción
950 18 18 18
secretaria@lavozdealmeria.com
Fax 950 25 64 58

Publicidad
950 28 20 00
publicidad@cm2000.es
Fax 950 28 20 01

Administración
950 18 18 18
administracion@lavozdealmeria.com
Fax 950 18 18 59

Distribución y suscripciones
950 18 18 22
distribucion@lavozdealmeria.com
suscripciones@lavozdealmeria.com
Fax 950 18 18 24

Marketing
950 18 18 23
marketing@lavozdealmeria.com
Fax 950 28 20 01

Impresión
Corporación Gráfica Penibética, S.L.U.
Deposito legal: AL-2-52
ISSN: 1576-5296
Difusión controlada por

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de La Voz de Almería S.L.U., empresa editora del diario "La Voz de Almería". E-mail: propiedadintelectual@lavozdealmeria.com