



**NEOLOGISMOS EN LA PRENSA:
Criterios para reconocer y caracterizar las unidades neológicas
(2009)**

MARÍA ESTORNELL PONS

Universitat De Valencia

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	11
<i>Introducción</i>	13
<i>I. Neología y Neologismo</i>	17
1.1. <i>La neología léxica</i>	17
1.2. <i>El neologismo: problemas derivados de su definición</i>	19
<i>II. El reconocimiento de neologismos a partir de un corpus de prensa escrita</i>	23
2.1. <i>Revisión de los criterios para reconocer neologismos</i>	23
2.1.1. <i>Criterio diacrónico</i>	24
2.1.2. <i>Criterio lexicográfico</i>	31
2.1.2.1. <i>Unidades formadas por prefijación, sufijación y composición</i>	35
2.1.2.2. <i>Unidades que denominan realidades pasajeras</i>	44
2.1.2.3. <i>Voces tomadas de otras lenguas</i>	46
2.1.2.4. <i>Unidades terminológicas</i>	53
2.1.2.5. <i>Conclusiones parciales sobre el criterio lexicográfico</i>	61
2.1.3. <i>Criterio psicológico</i>	63
2.1.4. <i>Criterio de la inestabilidad sistemática</i>	70
2.1.5. <i>El requisito de la difusión en el uso</i>	75
2.2. <i>Propuesta de criterio de reconocimiento de neologismos aplicado al corpus de referencia</i>	88
2.2.1. <i>Listado de neologismos reconocidos en el corpus</i>	98
<i>III. Rasgos para caracterizar los neologismos</i>	107
3.1. <i>La vía de creación y penetración en la lengua</i>	108
3.2. <i>El ámbito de uso</i>	110
3.3. <i>El proceso de formación</i>	113
3.3.1. <i>Prefijación</i>	117
3.3.2. <i>Sufijación</i>	124
3.3.3. <i>Parasíntesis</i>	129
3.3.4. <i>Composición</i>	130
3.3.5. <i>Sintagmación</i>	135
3.3.6. <i>Acortamiento</i>	142
3.3.7. <i>Acronimia</i>	143
3.3.8. <i>Neología por préstamo</i>	146
3.3.9. <i>Neologismos de formación compleja</i>	152
3.4. <i>La motivación del neologismo en la lengua</i>	157
3.5. <i>El grado de novedad del neologismo</i>	171
3.5.1. <i>Neologismos con poca novedad según la forma la denotación y la predecibilidad semántica</i>	176
3.5.2. <i>Neologismos con poca novedad según la forma y la predecibilidad semántica</i>	176
3.5.3. <i>Neologismos con novedad según la no predecibilidad semántica</i>	181
3.5.4. <i>Neologismos con novedad según la forma y la no predecibilidad semántica</i>	187
3.5.5. <i>Neologismos con novedad según la forma, la denotación y la no predecibilidad semántica</i>	188
3.5.6. <i>Neologismos con novedad según la forma y la denotación</i>	188
3.6. <i>La previsión de permanencia o de codificación lexicográfica del neologismo</i>	189
<i>Neologismos en la prensa: consideraciones finales</i>	199
<i>Bibliografía</i>	207
<i>Anexo</i>	223