



‘Oralización’ de la prensa española: la columna periodística

Ana Mancera Rueda

Series XXI Linguistics

PETER LANG

ÍNDICE

Prólogo de Antonio Narbona Jiménez	11
Agradecimientos	13
Introducción	15
Capítulo I: El español coloquial	19
1. Hacia una concepción multiparamétrica y pluridimensional de las distintas variedades de uso	21
2. Proyección en los estudios sobre el español coloquial	25
3. Disparidad terminológica y conceptual	28
3.1. Espontáneo e informal	29
3.2. Vulgar y popular	30
3.3. Familiar y privado	31
3.4. La relación de lo coloquial con la lengua hablada y con lo conversacional	33
Capítulo II: La columna periodística	35
1. Los géneros de opinión	35
2.1. Sobre el origen de la columna periodística en España	38
2.2. Los rasgos definitorios de la columna periodística	40
2.2.1. Asiduidad, firma y relevancia tipográfica	40
2.2.2. Libertad formal	41
2.2.3. Libertad temática	42
2.2.4. La diversidad de la columna de opinión	44
2.2.5. La columna desde la óptica del autor	45
2.2.6. La influencia de los medios digitales	47
2.2.7. Recapitulación	49
2.3. El acontecimiento comentado con un “elevado grado de compromiso”	51
Capítulo III: Oralidad y coloquialidad en la columna periodística	55
1. El contrato de comunicación mediática	55
2. La identidad de los interlocutores y de los intralocutores: la subjetividad en el lenguaje y el principio de alteridad	56
3. La situación comunicativa	60
4. Deixis personal, espacial, temporal y social	67
5. Estrategias constructivas de una oralidad fingida	84
5.1. Parataxis e hipotaxis en la andadura sintáctica coloquial	85
5.1.1. Tendencia centrífuga y sintaxis parcelada	87
5.1.2. El supuesto primitivismo y la pretendida inmadurez de la sintaxis conversacional	88
5.1.3. Parataxis y sintaxis coloquial	90
5.1.4. Bipolaridad e interordinación oracional y sintaxis coloquial	102
5.1.4.1. Esquemas formales de la relación condicional	104
5.1.4.2. La correlación consecutiva	119
5.1.4.3. Finalidad y contraposición	123
5.1.4.4. Construcciones causales	130
5.2. Los marcadores discursivos del coloquio	142
5.2.1. Los enfocadotes de la alteridad	143
5.2.2. Los marcadores de modalidad deóntica	154
5.2.3. Los marcadores de modalidad epistémica	160
5.2.4. Los metadiscursivos conversacionales	163
5.2.5. Los marcadores discursivos de reformulación	165
5.2.6. Los estructuradotes de la información: digresores y comentadores	174

5.2.7. Recapitulación	178
5.3. Aproximaciones sucesivas, acumulaciones paradigmáticas y aparentes vacilaciones	179
5.4. La repetición	182
5.5. Perífrasis explicativas, digresiones y paráfrasis	192
5.6. Enunciados “suspendidos” o “inacabados”	195
5.7. Los relatos dramatizados y la introducción del discurso referido	202
5.8. Estructuras parentéticas	207
5.9. La predominancia de las funciones semántico-informativas sobre el control predicativo en el orden de los constituyentes discursivos	216
Conclusiones	225
Referencias bibliográficas	241
Anexo: selección del corpus	283