



Usos políticos del lenguaje
Un discurso paradójico
(2014)

Beatriz Gallardo Paúls

UNIVERSITAT DE VALENCIA

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| PRESENTACIÓN | 9 |
| 1. POLÍTICA, LENGUAJE POLÍTICO, DISCURSO POLÍTICO | 13 |
| 1.1. Planteamiento | 13 |
| 1.2. Estrategias y paradojas en el discurso político | 20 |
| 1.3. Discurso político | 32 |
| 2. DATOS: LOS ARGUMENTARIOS DE PARTIDO | 37 |
| 2.1. Los argumentarios como posición enunciativa | 39 |
| 2.2. Los datos de esta investigación | 41 |
| 2.2.1. Los «Argumentos populares» | 41 |
| 2.2.2. Los «Argumentos» del PSOE | 45 |
| 3. PARADOJA ENUNCIATIVA: EL USO LÉXICO COMO ENMASCARAMIENTO | 49 |
| 3.1. Mecanismos de articulación y encuadre léxico | 50 |
| 3.2. «De qué se hablas»: la estrategia de encuadre léxico | 61 |
| 3.3. El entramado proposicional: las relaciones léxicas entre términos | 71 |
| 3.3.1. Equivalencias | 75 |
| 3.3.2. Oposiciones léxicas | 76 |
| 3.3.3. Definiciones y redesignaciones | 79 |
| 3.4. Otros recursos léxicos | 83 |
| 3.4.1. Locuciones y construcciones fraseológicas coloquiales | 83 |
| 3.4.2. Uso de presuposiciones | 85 |
| 3.5. «Qué se pretende»: la estrategia de encuadre intencional | 91 |
| 3.5.1. El ataque al oponente | 96 |
| 3.5.2. El autoelogio: discurso sobre nosotros | 100 |
| 3.5.3. La búsqueda del bien común | 103 |
| 3.6. «Quién ha sido»: la estrategia de encuadre predicativo | 109 |
| 4. PARADOJA TEXTUAL: LA FICCIÓN ARGUMENTATIVA DEL RELATO | 113 |
| 4.1. «Cómo se cuenta»: la estrategia de encuadre estructural | 113 |
| 4.2. La narración política | 120 |
| 4.2.1. Esquemas narrativos: la temporalidad | 120 |
| 4.2.2. La narración consolidada: metáforas y mitos | 125 |
| 4.3. La argumentación política | 138 |
| 4.3.1. Esquemas argumentativos: la racionalidad | 138 |
| 4.3.2. El argumento político | 143 |
| 5. PARADOJA INTERACTIVA: EL DISCURSO ÚNICO FRENTE A LA NATURALEZA POLIFÓNICA DEL DISCURSO POLÍTICO | 155 |
| 5.1. Las personas del argumentario: roles participativos | 158 |
| 5.1.1. La voz del partido | 162 |
| 5.1.2. Destinatarios del argumentario | 167 |
| 5.1.3. Textos concebidos para la mediatización | 171 |
| 5.2. «Quién lo dice»: la estrategia de encuadre dialógico | 175 |
| 5.2.1. Contraste polifónico | 176 |

| | |
|---|-----|
| 5.2.2. Perspectiva monológica o dialógica | 178 |
| 5.2.3. Hipocognición y discurso ajeno | 182 |
| 6. CONCLUSIONES | 187 |
| BIBLIOGRAFÍA | 193 |